



Influencia de los estereotipos sociales en el rendimiento de los deportistas de alto nivel

Ibone Lallana del Río

Becaria de Investigación del Gobierno Vasco
(Departamento de Políticas Científicas)

Estereotipo Social

- Idea o imagen aceptada comúnmente por un grupo.
- Un estereotipo social existe cuando varios miembros de un grupo acentúan parecidos. Se crea una pauta que puede estar determinada por aspectos físicos (raza, género, delgadez, etc.), psíquicos (sexualidad, conductas, etc) y/o sociales (religión, política, etc).

¿son importantes los estereotipos en la sociedad?

- La sociedad actual se basan fundamentalmente en el consumismo. Vivimos bombardeados por los medios de comunicación y estos crean y divulgan los estereotipos.
- Como consecuencia de los estereotipos surgen los PREJUICIOS (opiniones desfavorables frente al grupo social y como consecuencia frente a sus miembros). Implican la DISCRIMINACIÓN, dar trato de inferioridad a una persona o colectivo por no cumplir con las pautas del estereotipo implantado socialmente.

¿Afectan estereotipos sociales en los deportistas?

- Mientras socialmente existen unos cánones, el mundo de la alta competición se rige por otros que, en ocasiones, coinciden pero muchas otras no. En las dos últimas décadas diferentes investigadores (Brace-Govan, Cashmore, Grenleaf, Kane, Snoeyenbos, Weiller y Higgs, etc) han estudiado la influencia de los estereotipos sociales en el comportamiento de los deportistas. Sobre todo en las atletas.

C.A.R.

- Universo de estudio: 20 atletas de ambos sexos y de distintas modalidades olímpicas.
- Instrumento de estudio: encuesta de 32 apartados divididos en 6 bloques:

Datos personales
perfil del
deportes

Cuerpo

**Estética y
nutrición**

**Medios de
Comunicación**

Sociedad

Futuro

C.A.R : Objetivos

- Determinar el grado de influencia de la sociedad y de los medios de comunicación en la imagen y hábitos (alimenticios, forma de vestir dentro y fuera de la competición, etc.) desde la perspectiva del deportista.
- Identificar la imagen que el deportista “cree” proyectar a la sociedad y los medios de comunicación en base a su deporte.
- Analizar aquellos aspectos que coincidan y aquellos en los que discrepen los dos objetivos anteriores, determinando la imagen que el deportista “cree” dar y el grado de influencia al que se somete por los medios de comunicación y por la sociedad. Especificar en que se basan los hábitos de comportamiento de los deportistas y qué influye más: el atleta en la sociedad o la sociedad en el atleta.

C.A.R : Objetivos

- **Analizar las diferencias entre los diferentes deportes a nivel de imagen y en la relación con los medios de comunicación.**
- **Analizar las diferencias a nivel de imagen y en la relación con los medios de comunicación entre géneros prestando especial atención a aquellos deportes donde la práctica deportiva sea exclusiva de un género, por ejemplo, gimnasia rítmica, natación sincronizada, etc.**

Conclusiones: Cuerpo

- El atleta autovalora su complexión en base al deporte que practica. Esta autopercepción puede o no coincidir con el estereotipo social. (mayoritariamente se cumple).
- Los atletas variarían partes de su cuerpo para un mayor rendimiento en su deporte. (coincide con el estereotipo social).
- En conclusión, podríamos decir que los atletas tanto hombres como mujeres ven en el deporte una forma de cumplir con los estereotipos sociales. Otra lectura podría ser que la sociedad haya adoptado el estereotipo atlético y lo haya implantado como social en el caso masculino. Mientras que el caso femenino esto sólo se cumple en determinados deportes o modalidades deportivas.
- **Los estereotipos sociales puede influir, casi siempre, de forma positiva en el rendimiento deportivo.**

Conclusiones: Estética y nutrición

- La importancia de la estética se delimita a aquellas modalidades deportivas donde existe una puntuación de jueces o jurados: gimnasia rítmica, artística, natación sincronizada, etc.
- La estética deportiva a nivel social está más remarcada por la admiración al físico que por lo deportivo.
- Los mayores cambios que sufre la estética en la mayoría de los deportes viene marcada o para la mejora deportiva y/o como reclamo a espectadores y medios de comunicación.

Conclusiones: Medios de Comunicación

- La televisión es el medio de comunicación más influyente socialmente.
- Para los atletas los medios de comunicación priorizan noticias referidas a dopajes, por encima de resultados marcas y triunfos.
- Los deportistas afirman que los medios de comunicación son indiferentes a sus deportes y que la difusión es muy importante para captar adeptos, para el conocimiento del deporte y para temas económicos como patrocinadores o subvenciones.
- Un aspecto importante a destacar es la falta de especialización de los equipos que cubren los deportes minoritarios.

Conclusiones: Sociedad

- Los deportistas afirman que la sociedad y sus tendencias no les afectan directamente. Por el contrario si creen que la fama o despunte de algunos deportistas puede hacer mella en la sociedad.
- Existe una desvaloración del deporte femenino ante el masculino. Tanto hombres como mujeres afirman que el deporte femenino está menos valorado.
- Valores de índole más altruista (“fair-play”, sacrificio y honestidad) van unidos al deporte femenino mientras valores de reconocimiento social (fama, dinero y lucha) se asocian al deporte masculino.

Conclusiones: Futuro

- Los deportistas afirman que las lesiones físicas de espalda o rodilla serán la mayor de las consecuencias de la práctica deportiva. Los atletas no hacen referencia a posibles problemas psíquicos.
- La práctica deportiva de alto nivel compensa, en mayor o en menor medida el sacrificio de los atletas. La obtención de méritos a nivel mundial o ser miembro de un equipo nacional implica un reconocimiento en el ámbito deportivo y/o a nivel social. Cuando un atleta abandona la vida competitiva pierde este estatus. Cómo afrontar la retirada es un aspecto a tener en cuenta que los atletas en activo no se plantean.



GRACIAS