

Lenguaje verbal y no verbal

Introducción.

- Nos comunicamos.

Los grupos sociales pueden existir gracias a que nos comunicamos.

- Comunicación no verbal.

No se utilizan palabras.

- Comunicación verbal.

Se utilizan las palabras.

Sistemas de comunicación no verbal.

- El lenguaje animal.

Los animales se comunican mediante gruñidos, gritos, cantos, movimientos, colores, olores...

- Comunicación visual.

Son los mensajes que percibimos por la vista: semáforos, señales de tráfico, un faro.

El lenguaje gestual que utilizamos al hablar pertenece a este tipo y es muy importante.

- Comunicación auditiva.

Muchos gritos significan alegría, dolor, llamada... Las campanas, los timbres, el despertador pertenecen a este tipo de comunicación.

- Otras formas de comunicación no verbal.

- Comunicación táctil (tacto).

Abrazos, besos, apretón de manos.

- Comunicación gustativa.

Sabores de las comidas.

- Comunicación olfativa.

Olor de la madre para el bebé, el perfume, el olor de la comida.

- El lenguaje verbo-visual.

Es el que utiliza los dos tipos de lenguajes a la vez (verbal y visual), como el cine, la tele, la publicidad, el cómic, los dibujos animados.

La comunicación

Vivimos en un tiempo en que la comunicación está en una etapa de grandes avances; pero debes comprender que no es algo inventado en este siglo. Existe desde que el género humano apareció sobre la tierra.

Los humanos somos **seres sociales** por naturaleza y, por lo tanto, tenemos la necesidad de **relacionarnos** con los demás y dejar constancia de nuestra existencia.

La comunicación adopta múltiples formas. Las más importantes son la **comunicación verbal** y la **comunicación no verbal**.

La comunicación verbal

La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: **oral**: a través de signos orales y palabras habladas o **escrita**: por medio de la representación gráfica de signos.

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los **gritos, silbidos, llantos y risas** pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el **lenguaje articulado**, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

Las formas de comunicación escrita también son muy variadas y numerosas (**ideogramas, jeroglíficos, alfabetos, siglas, graffiti, logotipos...**). Desde la escritura primitiva ideográfica y jeroglífica, tan difíciles de entender por nosotros; hasta la fonética silábica y alfabética, más conocida, hay una evolución importante. Para interpretar correctamente los mensajes escritos es necesario conocer el **código**, que ha de ser común al emisor y al receptor del mensaje.

La comunicación no verbal



Una imagen vale más que mil palabras

En nuestro tiempo cada vez tienen más importancia los **sistemas de comunicación no verbal**.

La comunicación no verbal se realiza a través de multitud de signos de gran variedad: Imágenes sensoriales (visuales, auditivas, olfativas...), sonidos, gestos, movimientos corporales, etc.

Características:

- Mantiene una relación con la comunicación verbal, pues suelen emplearse juntas.
- En muchas ocasiones actúa como reguladora del proceso de comunicación, contribuyendo a ampliar o reducir el significado del mensaje.
- Los sistemas de comunicación no verbal varían según las culturas.
- Generalmente, cumple mayor número de funciones que el verbal, pues lo acompaña, completa, modifica o sustituye en ocasiones.

Entre los sistemas de comunicación no verbal tenemos:

- **El lenguaje corporal.** Nuestros gestos, movimientos, el tono de voz, nuestra ropa e incluso nuestro olor corporal también forman parte de los mensajes cuando nos comunicamos con los demás.
 - **El lenguaje icónico.** En él se engloban muchas formas de comunicación no verbal: código Morse, códigos universales (sirenas, Morse, Braille, lenguaje de los sordomudos), códigos semiuniversales (el beso, signos de luto o duelo), códigos particulares o secretos (señales de los árbitros deportivos).
-

Lengua oral y escrita

Clases de lenguaje.

- Lenguaje oral.

Está formado por sonidos.

- Lenguaje escrito.

Está formado por letras.

Características del lenguaje oral.

- Expresividad.

La expresión oral es espontánea y natural y está llena de matices afectivos que dependen del tono que empleamos y de los gestos; por eso tiene gran capacidad expresiva.

- Vocabulario.

Se utiliza un vocabulario sencillo y limitado y normalmente está lleno de incorrecciones como frases hechas (muletillas) y repeticiones.

O sea, entonces, no...

- Hablar correctamente.
 - Hablar despacio y con un tono normal.
 - Vocalizar bien.
 - Evitar muletillas.
 - Llamar a las cosas por su nombre evitando abusar de "cosa", "cacharro", "chisme"...
 - Evitar palabras como "tío", "guay", "chachi"...
 - Utilizar los gestos correctos sin exagerar.
-

Características del lenguaje escrito.

- Expresividad.

Es menos expresivo y espontáneo y carece de gestos; por eso es más difícil expresar lo que queremos.

- Vocabulario.

Se puede usar un vocabulario más extenso y apropiado ya que da tiempo a pensar más y se puede corregir si nos equivocamos.

- Para escribir bien.
- Hay que leer mucho.
- Cuidar la ortografía. Un texto con faltas es algo bochornoso.
- Leer lo que hemos escrito y poner cuidado en que los puntos coincidan con el final de las oraciones. Si lo que se lee no tiene sentido hay que corregirlo.
- Consultar el diccionario para usar las palabras correctas.
- No repetir palabras como "entonces", "pero", "y"...

La comunicación humana. Las funciones del lenguaje

La comunicación humana.

- Comunicación.

Comunicación es el intercambio de información entre un hablante y un oyente que utilizan el mismo código (lengua).

- Elementos de la comunicación.
- Emisor - Aquel del que procede el mensaje.
 - Receptor - El que recibe o interpreta el mensaje.
 - Mensaje - La información que se transmite.
 - Código - Idioma que utilizan el emisor y el receptor.
 - Canal - La vía por la que circula el mensaje: ondas sonoras del aire, papel escrito...
-

Las funciones del lenguaje.

- Denotativa o referencial.

Se produce cuando el emisor utiliza el lenguaje para transmitir una información al receptor.

Son las tres y media.

- Emotiva o expresiva.

Se da cuando expresamos sentimientos o deseos.

¡Qué pena, casi gana el Real Madrid!

- Conativa o apelativa.

El hablante quiere llamar la atención al oyente.

¡Oye, oye, espera un momento!

- Fática o de contacto.

Se utiliza para establecer contacto o cortar la comunicación.

Hola, ¿qué tal? ¡Adiós, hasta pronto!

- Poética o estética.

Se utiliza cuando se busca la belleza y el mensaje oral o escrito se cuida especialmente.

Amar es cuando la proteges de la lluvia y el viento. Amar es cuando la abrazas y te olvidas del tiempo.

- Metalingüística.

Cuando utilizas la lengua para hablar del propio lenguaje.

Pero, es una conjunción adversativa.

Elementos de la comunicación

Pedro le dice a Ana por teléfono:

Tomaré el autobús de las 4 h.

<u>Contexto</u>			
Conjunto de términos (palabras) que facilitan la comprensión del mensaje.			
La palabra autobús nos aclara que el verbo tomar significa viajar .			
<u>Emisor</u>	<u>Mensaje</u>	<u>Canal</u>	<u>Receptor</u>
El que transmite el mensaje.	Información transmitida.	Soporte material por el que circula el mensaje.	El que recibe el mensaje.
Pedro	Tomaré el autobús de las 4 h.	Hilo telefónico	Ana
<u>Código</u>			
Conjunto de signos y reglas que conocen el emisor y el receptor.			
La gramática de la lengua			

En todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos:

- **Emisor.** Persona que transmite algo a los demás.
- **Mensaje.** Información que el emisor envía al receptor.
- **Canal.** Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- **Receptor.** Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- **Código.** Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. El código permite al emisor elaborar el mensaje y al receptor interpretarlo. El emisor y el receptor deben utilizar el mismo código. La lengua es uno de los códigos más utilizados para establecer la comunicación entre los seres humanos.
- **Contexto.** Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que se quiere expresar.

Tomo un refresco.	Leeré el primer tomo del libro.
Refresco indica que "tomo" = bebo	Leeré y libro indican que "tomo" = volumen

- **Situación.** A veces hay situaciones **extralingüísticas** que nos ayudan a interpretar el mensaje.

<u>Mensaje</u>	<u>Situación</u>	<u>Significado</u>
Un clavo	Un conductor que mira la rueda del coche	Un clavo ha pinchado la rueda.
Un clavo	Un carpintero a su ayudante	Dame una punta.

Funciones del lenguaje

<u>Oraciones</u>	<u>Intenciones</u>
¡Ana, cuidado con esa ola!	Avisar al receptor de un peligro.
¡Qué ola más grande!	Expresar las propias emociones.
Las olas son ondulaciones del mar.	Informar y explicar.
Las olas son caricias del mar sobre la playa.	Destacar la belleza de las olas.
Ola es un nombre sustantivo.	Explicar un término gramatical.
Ana... ¿la oyes?... ¿sí? Es una ola.	Comprobar si el que escucha está atento.

Cuando utilizamos el lenguaje, lo hacemos con una intención específica. Puede ser para informar sobre algo, convencer a alguien, expresar sentimientos... Todas las oraciones anteriores hablan de las olas del mar; pero se han emitido con diferentes intenciones. Esas **intenciones** se denominan **funciones del lenguaje**.

<u>Función</u>	<u>Intención</u>	<u>Recursos usados</u>	<u>Ejemplos</u>
Emotiva o expresiva	Expresar los sentimientos y emociones del emisor .	Entonación exclamativa o interrogativa; uso de pronombres y formas verbales en primera persona.	¡Qué susto me di! ¿No te lo he dicho yo muchas veces?
Representativa o referencial	Informar o transmitir un contenido: el mensaje .	Léxico claro, apropiado y sencillo; exento de adornos o frases recargadas; entonación neutra, sin emotividad.	La plata es buena conductora de la electricidad.
Conativa o apelativa	Influir, aconsejar o llamar la atención del receptor para que actúe de una forma determinada.	Uso de pronombres y formas verbales en segunda persona; uso de verbos en modo imperativo; entonación exclamativa o interrogativa.	¡A ti, a ti te estoy llamando! ¡Pepe! ¡Siéntate! ¿Cómo te llamas?
Poética o estética	Expresar un mensaje de forma bella teniendo en cuenta el código y sus recursos.	Los propios de la lengua literaria: vocabulario selecto, lenguaje cuidado y uso de recursos que evoquen belleza.	Las nubes, cual copos de algodón, esponjosos, flotan en el azul del firmamento.
Fática o de contacto	Asegurar que el canal a través del cual se establece la comunicación, funciona.	Expresiones sencillas, preguntas cortas para comprobar si el receptor escucha y comprende.	- Oiga... ¿me oye? - Diga, diga... le escucho.
Metalingüística	Explicar y aclarar aspectos referidos al código , es decir, a la propia lengua.	Frases sencillas y claras, sin complejidad; términos precisos y concisos, sin ambigüedad.	Perro es una palabra primitiva y perrito es una palabra derivada.