

LA PRENSA: historia, géneros y lenguaje

"Los periódicos en España se hacen, en primer lugar para que los lean los periodistas; luego los banqueros; más tarde, para que el poder tiemble y, por último e inexistente término, para que los hojee el público"

Antonio Fraguas, Forges

1.- Historia de la prensa



El periódico más antiguo que sigue publicando en la actualidad es el inglés **The Times** (1785).

Ya los cronistas griegos utilizaban la escritura alfabética para dar cuenta de los grandes relatos. Para ello utilizaban **el papiro y el pergamino**. Con la Edad Media, la escritura se refugia en los monasterios y la transmisión de conocimiento en la calle se ve relegada a la tradición oral popular. En la Edad Moderna se desarrolla el comercio, la introducción del papel, los viajes entre países y con ello también la necesidad de saber qué ocurre más allá del lugar que se habita. De esta época son las primeras *gazzetas*, hojas en las que se tratan temas fundamentalmente de comercio y que se pueden interpretar como los primeros periódicos en cuanto a escritos que informan de algo. Todavía no existe la reproducción mecánica y son los copistas los encargados de reproducir los textos. Cuando **Gutemberg inventa la imprenta de tipos móviles en 1456** se da un impulso definitivo al desarrollo de la cultura en la Historia de la humanidad. La imprenta facilita la publicación en serie y años más tarde comienzan a aparecer algunas publicaciones llamadas "hojas informativas" en Alemania, Francia e Inglaterra. Aunque los siglos XVI y XVII cuentan con estas primeros prototipos, no será hasta **el siglo XVIII cuando surjan las primeras cabeceras regulares** de lo que hoy entendemos como prensa.

El primer periódico diario en el mundo fue el **Daily Courant** de Inglaterra que ve la luz en 1702. Se publica a dos columnas, como

también lo hará más tarde el primero de Francia: **Le Journal de Paris** en 1777.



Siglo XIX y XX. Prensa de masas

A mediados del siglo XIX y principios del siglo XX se consolida la prensa como actividad comercial y de masas. **Los costes de producción se abaratan y se introduce la publicidad**, por lo que el precio de venta baja y los periódicos se hacen más populares al incrementarse también los niveles de alfabetización de la población. En este tipo de prensa el lenguaje se hace más directo y el diseño se vuelve más atractivo para llegar al mayor número de lectores. De esta forma, se desliga de la prensa política y aparecen cabeceras de dos tipos de periodismo: el amarillismo con el **San Francisco Examiner** (y su editor Hearst, en quien se inspira la película Ciudadano Kane) y el periodismo serio y objetivo (como el del diario **The New York Times** fundado en 1851).

1.1.- En España

En 1660 tenemos cuenta de la primera **Gazeta** donde se recoge información general. En 1697 pasa a denominarse **Gaceta de Madrid** y se consolida como el primer semanario en España. En 1792 se convierte en el periódico oficial del Estado, como **antecedente directo** de nuestro actual BOE.

Número I.

RELACION.

O GAZÈTA DE ALGUNOS CASOS
particulares, así Políticos, como Militares, suce-
didos en la mayor parte del Mundo, hasta
fin de Diciembre, de
1660.



VPVESTO que en las mas populosas Ciu-
dades de la Italia, Flandes, Francia, y Alema-
nia se imprimen cada semana (demas de
las Relaciones de sucesos particulares)
otras con título de Gazetas, en que se dá
noticia de las cosas mas notables, así Po-
líticas, como Militares, que han sucedido
en la mayor parte del Orbe: ferà razon, que se introduzga este
genero de impresiones, ya que no cada semana, por lo menos
cada mes; para que los curiosos tengan auiso de dichos suce-
sos, y no carezcan los Españoles, de las noticias de que abundan
las Estrangeras Naciones. Y en quanto a lo primero darémos
principio por las Prouincias de Italia.

De Roma.

A Vían de Roma, que han muerto los Eminentísimos seño-
res Cardenales Don Iuan de Lugo, Español, natural de Se-
villa, Religioso de la Compañia de Iesus: En Roma, de edad
de 75 años, y Don Camillo van Vyman, Veneciano, que fa-
lleció en Castiello de S. Martin de la Ciudad de Viterbo, de don-
de era Obispo.

Y que despues que en la Ciudad de Roma, y en las demas de-
la Italia, se publicaron las Pazés entre España, y Francia, han
cesgado totalmente las pasiones, y parcialidades q̄ muchos de
los Príncipes Italianos tenían por clarécdo a dichas Coronas;

A

ca

Num. 2.

✕

1

GACETA DE MADRID

Del Martes dos de Abril de 1697.

Viernes 6. de Febrero 1697.

El Exército Confederado de Polonia le muestra feynpre resuelto à no separarse
hasta la elección de Rey; y en tanto continua en vivir en la discrecion en los
lugares que tiene los Quirades. El Conde Jablonowski, General de la Gran Pusa-
nia, ha dexado por esto de hazer en Leopold la abertura de la consistorio, y ha en-
pezado à examinar sus presentaciones. Aviendo alguna parte de los Polacos hecho
saber que no embargan sus Diputados à la consistorio, que debe tenerse en el Castillo
de esta Ciudad, si la Reyna no falta primero de Lituania, ha determinado su Mage-
stad el envío de correo de poco à sus Logares de la Prueba Real. Con la confirmacion,
que le ha enviado de que los Tataros, sin en marcha para hazer una entrada por las
Fronteras de este Reyno, se han hecho todas las prevenciones posibles para que no
logren sus intentos.

Viernes 13 de Febrero de 1697.

Las señoras de Vindicia avisan, que el Sultan avia ido de Andrinopoli à Constanti-
nopl, con sola la Guardia ordinaria, creyéndose por esto volverà presto à An-
drinopoli, siendo el motivo de su viaje el venirse a las Balcas, que se fabrican por la
orden. Ha pedido vn Donativo extraordinario à los Judios de Constantinopla, y à to-
dos los Balcas, y Oficiales principales del Imperio Otomano, no bastando los ordina-
rios tributos para continuar la Guerra. El Conde Tekeli, que estava enfermo en
Buda, ha llamado a velle al mismo Andrinopoli, para encargarle el mando de vn
cuerpo de sus Tropas, y con vn perdón general, publicado à favor de los Raticanos,
que viven al fevor del Emperador, pretenden hazerlos de su parte. Fue fallà la voz, de que
los Turcos de la Guarnicion de Tomlar avian tomado por sorpresa à Chonad; an-
tes bien se sabe, que vn coronel de Raticanos de la Guarnicion de Yankova dexa-
do hazer el Salvo para partir de Eufrosia, ha sido ordenado al Comandante, y pidi-
endo à cuchillo muchos otros Turcos. La partida del Conde de Arrech à Madrid se
ha diferido por Correo venido de alli. Convieneu todas las noticias en los grandes
ejercitos que haze la Puera para aumentar el numero de sus fuerzas por mar, y por
tierra, y para salir muy temprano à campaña, aviendo para esto dexado alojadas las
Tropas Veteranas en los cuarteles de Vindia. Vn parte de la Guarnicion de Belgrado
deffendi la Palanca de Berek, presidida de Raticanos y Turcos, quando parte à
cuchillo; pero à la retirada le pidieron la Retaguardia dos Partidas Alemanas de
Buda, y algunas otras Pzcas vecinas, con tan venturoso efecto, que la derrotaron, y
quitaron todos los elavos, y botin. Hazenfe en el Imperio las echas para Vindicia,
y el Rin con algunas echas, y así se faldrà muy temprano à Campaña. Las Tro-
pas, que vienen de Italia, tienen orden para marchar al Rin al fin de Mayo. El
Príncipe Luis de Baden se halla con alguna ligera indisposicion, que no le embarga
asistir à las Conferencias, que se tienen sobre las operaciones de la proxima Campa-
ña.

B

ca

Siglo XVIII

Durante el siglo XVIII en España conviven dos tipos de publicaciones, una culta y orientada a un público ilustrado, y otra más popular donde se mezclan los pronósticos del tiempo con otras curiosidades. Ambos tipos son propiedad de impresores burgueses, pues los costes de producción son muy elevados y requieren además de licencias para ser publicados. El nivel de analfabetismo es muy alto en esta época y los periódicos se transmiten fundamentalmente a través de la lectura en voz alta.

Entre la prensa ilustrada podemos destacar el **Diario de los Literatos de España** (1737) sobre literatura, el **Diario Noticioso, Curioso, Erudito, Comercial y Político** (1758) de temas variados y publicación diaria, **El Semanario Económico** (1765) sobre economía y **El Censor** (1781) donde se recogen artículos de opinión liberal y crítica costumbrista. Se cree que entre los escritores de **El Censor** se encontraron, amparados en el anonimato, intelectuales reformistas de la época como Gaspar Melchor de Jovellanos y Félix María de Samaniego.

Siglo XIX

El desarrollo de la prensa en el siglo XIX va aparejada a los sucesos históricos que vive España en esta época: la invasión napoleónica y las posteriores sucesiones de periodos políticos de corte más liberal o absolutista. Los periódicos se asientan como instrumentos para la conformación de la opinión pública y se lanzan nuevas cabeceras con claras posiciones políticas. Los periodos liberales ven crecer un mayor

número de publicaciones y los periodos conservadores se esfuerzan por controlar la censura y prohibir la libertad de prensa. En 1853 nace **El Faro de Vigo**, el periódico español más antiguo que se mantiene hasta la actualidad.

En el último tercio del siglo XIX surgen periódicos que comienzan a alejarse de su perfil político y tiene una vocación más informativa, como fueron **El Imparcial** (1867) y **El Liberal** (1789). En El Imparcial se leyeron artículos de escritores de la época como José Zorrilla, Juan Valera, Ramón de Campoamor, Emilia Pardo Bazán, Rubén Darío y autores de la Generación del 98 como Unamuno, Azorín, Pío Baroja y Valle-Inclán.

Siglo XX

En los últimos años del siglo XIX y principios del XX nacen dos cabeceras que siguen en el kiosco en la actualidad: **La Vanguardia** (1881) y **ABC** (1903). También surgen otras con gran influencia en la época como **El Sol**, con firmas de la talla de Ortega y Gasset, Salvador de Madariaga y Mariano de Cavia.

Después de la Guerra Civil y hasta la llegada de la transición, la prensa se caracteriza por un fuerte control por parte del Estado que tiene la facultad de imponer su censura. Entre los periódicos más importantes de la época están el **ABC**, de corte monárquico, el **¡Arriba!** más próximo al régimen, el **Ya** de la iglesia católica y los más progresistas **Pueblo** y **Diario Madrid**. La falta de libertad de expresión agudiza el ingenio y se desarrolla el género de humor satírico, donde destaca principalmente **La Codorniz** (1941-1978).

Con el final del periodo franquista la prensa cobra un nuevo impulso y surgen nuevas cabeceras: **Diario 16** (1976), **El País** (1976) y **El Mundo** (1989).

2.- Géneros periodísticos

Dentro de un periódico nos podemos encontrar distintos tipos de artículos y noticias, que se distinguen fundamentalmente según el contenido, estilo e intención con que son escritos. Cuando leemos cada uno de los textos de un periódico, debemos identificar a qué género periodístico pertenece, pues en función de ello podremos interpretar lo que nos cuenta de una manera u otra. Los géneros periodísticos se dividen en **informativos**, **interpretativos** y **opinativos**.

En los primeros **predomina la información y el apego a la actualidad**, mientras que en los últimos, **los opinativos, importa**

más el análisis y la postura del autor con respecto al tema tratado que la narración al detalle del mismo. Podríamos decir que **los informativos están más pegados a los hechos y los opinativos se interesan más por las ideas**. Los interpretativos se encuentran a medio camino. Su principal función es informar pero se permiten introducir elementos que permitan explicar su contexto y consecuencias.

2.1.- Informativos

Son textos cuya misión principal es dar cuenta de un hecho noticioso, evitando en todo momento incluir interpretaciones sobre el mismo u opiniones en cualquier dirección. Son los géneros más ligados a la actualidad y su estilo es sobrio y netamente enunciativo. Dentro de esta categoría nos encontramos la **noticia**, así como el **reportaje objetivo** y la **entrevista**.

Martínez Albertos, uno de los primeros teóricos del periodismo en España, define la noticia como *"hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público masivo, una vez recogido, interpretado y valorado por quienes controlan el medio utilizado para su difusión"* (Martínez Albertos, 1972) .

El medio, en este caso el periódico, **convierte un acontecimiento en noticia por el mero hecho de destacarlo de la realidad** y dar cuenta de lo que ha sucedido. Para decidir qué es susceptible de ser noticia, los medios de comunicación tratan de identificar **una serie de criterios "noticiables" dentro de los acontecimientos** para valorar el tratamiento informativo que se dará del mismo. Entre esos criterios se encuentran los siguientes:

1. **Actualidad** del acontecimiento. Debe ser reciente.
2. **Novedad** del acontecimiento. Debe ser algo sorprendente, inaudito, inesperado, sorprendente, etc.
3. **Interés común o interés público**: para ello se tiene en cuenta si afecta a un gran número de personas, la proximidad del acontecimiento al lector, la prominencia o relevancia del personaje afectado, así como el conflicto y el alcance de las consecuencias del hecho en sí.
4. **Exclusividad**. A veces nos encontramos temas en el periódico que no son especialmente actuales ni relevantes, pero el diario los convierte en noticia por su carácter de exclusividad. P. ej. una filtración sobre un tema de interés.
5. **Temática particular**. Hay temas que por su trascendencia

social son más susceptibles de generar noticias que otros (p. ej. los sucesos relacionados con la violencia de género).

2.1.1.- Noticia, Reportaje y Entrevista

1. La **noticia** es el género por excelencia dentro del periodismo y se define por las siguientes características:

Lenguaje claro, conciso y correcto (3 "ces"). En la noticia los acontecimientos han de ser relatados con el mayor rigor y objetividad posible. Para ello se emplean los recursos estilísticos más asociados con las **formas enunciativas y se huye de todo tipo de adorno o retórica**. Así se prefieren los verbos en voz activa, los adjetivos explicativos a los calificativos, los verbos simples a las perífrasis verbales, las frases cortas a las subordinadas, etc.

Pirámide invertida y 5 W's. Las noticias se redactan de forma que los datos más importantes estén al comienzo del texto y respondan a la fórmula de las 5 preguntas clásicas, también conocidas como "5 W's": **quién, qué, cuándo, dónde y por qué**. A éstas se le añadiría una sexta pregunta: cómo.

La noticia se estructura formalmente en **titular, entradilla y cuerpo**. Estas tres partes responden también a una ordenación por importancia de los datos, de tal forma que el titular (acompañado en algunos casos de antetítulo y/o subtítulo) seguido de la entradilla destacan los datos más relevantes de la noticia. El **cuerpo de la noticia** lo constituye el resto del texto.

2. El **reportaje objetivo** dispone de un margen de acción y expresión mayor a la estructura limitada de la noticia, compuesta generalmente por textos más breves y directos. El reportaje pretende informar pero, sobre todo, trata de hacerse interesante desde el comienzo hasta el final. Cuenta normalmente con más tiempo para la recopilación de datos, trabajo con las fuentes de información y elaboración del texto, así como con mayor espacio pues suele ocupar una página o más dentro del diario. Dentro del cuerpo del reportaje es frecuente encontrar un gran número de declaraciones directas y entrecomilladas de los protagonistas del tema narrado. La labor del periodista aquí es

construir un relato que informe, explique y atraiga la atención del lector.

3. La **entrevista** es un método clave en el trabajo periodístico. De alguna forma, siempre que se pregunta a una fuente para recabar una información se está haciendo una entrevista. Sin embargo, cuando hablamos de entrevista de declaraciones, nos referimos más al formato de la presentación del texto que a la técnica utilizada en sí misma. En la entrevista como género informativo, **el periodista transcribe directamente las palabras y da un mayor protagonismo al entrevistado.** En este modelo de entrevista no hay implicación personal por parte del periodista, que tan solo se ciñe a orientar la conversación y recoger respuestas.

2.2.- Interpretativos

Dentro de esta clasificación nos encontramos **textos cuya principal misión también es informar pero disponen de mayor espacio e implicación del periodista para dar claves que ayuden a entender lo que se está contando.**

Dentro de este género encontraríamos, entre otros, el **reportaje interpretativo**, la **entrevista en profundidad** y la **crónica**.

Reportaje interpretativo. Este tipo de reportaje se distingue del "objetivo" en que **admite más licencias por parte del autor en cuanto al uso de formas estilísticas.** En su aportación particular al relato, cobra importancia la experiencia y particular visión del periodista. Son conocidos dentro de este género autores como Javier Reverte y sus reportajes de viajes o la serie "Un día con..." de Juan José Millás en El País.

Entrevista en profundidad. Suele intercalar el estilo directo con el estilo indirecto al plasmar la conversación mantenida entre el periodista y el personaje entrevistado. El periodista no sólo transcribe esa conversación, sino que además **pretende un mayor acercamiento al entrevistado a través de su visión e interpretación del mismo.** Son clásicas las realizadas por periodistas como Rosa Montero para El País.

Crónica. Se trata de un género muy pegado a la actualidad, con vocación de informar, pero contado desde la **interpretación del periodista sobre el tema concreto que suele dominar.** Dentro de una crónica se espera encontrar los detalles informativos del suceso, así como el punto de vista

del periodista sobre el mismo. En este tipo de información es muy importante que el periodista se desplace al lugar de los hechos.

Otros textos interpretativos:

- **Informe.** Su objetivo es informar y explicar un tema, noticia o proceso de la manera más rigurosa posible. **El estilo suele ser básicamente expositivo** y apenas se encuentran declaraciones directas de personajes o fuentes de información. Aquí el periodista adopta más un papel de documentalista y apenas se aprecia su presencia en recursos estilísticos.
- **Perfil.** El perfil es un tipo de artículo que **recoge y reseña los aspectos más interesantes de un personaje de cierta relevancia social.**



Tanto el **reportaje interpretativo** como la **entrevista en profundidad** no están tan sometidos al criterio de actualidad como sí lo están el informe, la crónica y el perfil. Por otro lado, también se distinguen de éstos en que apenas aparecen en las ediciones diarias de los periódicos y son más frecuentes, por el contrario, en los suplementos o ediciones dominicales de los periódicos como el [Crónica](#) de El Mundo y [Domingo](#) de El País.

2.3.- Opinativos

Dentro de esta clasificación se integran los artículos donde **el objetivo no es tanto informar de algo, sino dar orientaciones y opiniones sobre diversos temas de actualidad.** Dentro de los géneros opinativos encontramos el **editorial**, así como el **artículo**, la **columna** y la **crítica**.

Editorial. No lleva firma y representa de forma genérica a la voz del diario, que utiliza este espacio para exponer su visión en torno a los temas que selecciona y que decide comentar.

Artículo. En los textos de Opinión es frecuente que encontremos autores que no son periodistas, sino **destacados intelectuales que por su reputación o conocimiento especializado abordan un tema de actualidad desde su propia perspectiva.** En algunos periódicos es frecuente

observar cómo se encargan artículos a personas con posiciones opuestas en torno a un tema, como una forma de plantear un Debate.

Columna. La columna es un tipo de artículo muy pegado a la actualidad que toma su nombre de la extensión que ocupa: normalmente una columna de la página. **Los columnistas mantienen cierta regularidad en la publicación de sus columnas en el periódico** y suelen estar vinculados ideológicamente con el mismo.

Crítica. Es un género donde el autor, **el crítico, informa de un evento y opina sobre el mismo con la intención de orientar al lector sobre su calidad y sus decisiones de ocio.** Son clásicas dentro de este género las críticas cinematográficas, teatrales, literarias, gastronómicas y deportivas.

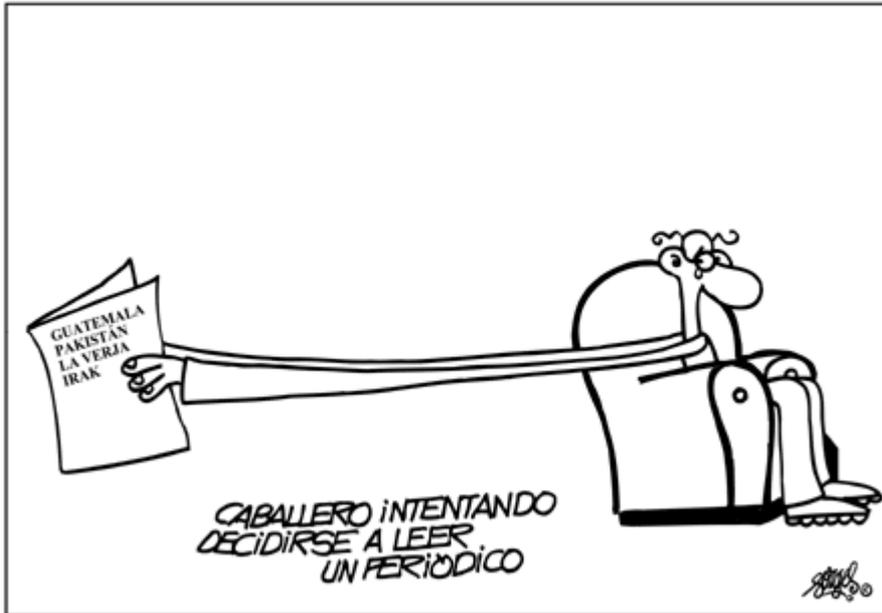


Diferenciar Opinión de Información:

Los **textos opinativos suelen estar identificados dentro del periódico** de modo que el lector pueda distinguir con más claridad que no está ante información propiamente dicha, sino ante la opinión de alguien. Las formas más habituales de distinguir los artículos de opinión de los de información es **agruparlos en una sección específica de Opinión o con recursos tipográficos cuando son intercalados en otras secciones:** con titulares en cursiva, con un color de resaltado particular e incluso, en muchas ocasiones, con la fotografía del autor en la firma.

2.3.1- Humor

El humor se encuentra en los periódicos **en forma de viñeta y se enmarca dentro de los géneros de opinión** puesto que **actúan como un recurso de análisis y crítica de la actualidad.** Los diarios suelen tener uno o varios dibujantes con libertad para hacer su propia interpretación de la sociedad a través de sus dibujos. Entre los más conocidos se encuentran [Forges](#) y [El Roto](#) en El País, así como [Gallego&Rey](#) en El Mundo.



3.- Lenguaje periodístico

Entendemos por lenguaje periodístico no sólo el estilo lingüístico propio de los textos, sino **toda una forma de presentar las noticias en las páginas del diario al ordenar y estructurar su contenido**. El lenguaje periodístico supone un **código propio**, con una sintáctica, gramática y semántica particular, que ha conformado **una forma de leer y comprender un periódico en su complejidad**. Cómo se compone el texto de una noticia, pero también cómo se visualiza en la página, con qué titular y uso de la fotografía, son elementos de la forma y contenido del lenguaje periodístico.

El lenguaje periodístico engloba por tanto **la estructura narrativa de la composición de la noticia** (la fórmula de las 5 W's, la pirámide invertida, la estructuración por bloques, las comillas y atribución de fuentes, el estilo directo, los verbos de acción en presente,...) así como **los elementos de tipografía** que sirven para identificarlos (titulares, cuerpos de letra, etc.).

3.1.- Pirámide invertida y 5 W's

Pirámide invertida

Los textos periodísticos, entre los que destacan fundamentalmente las noticias, tienen una estructura particular que se conoce como **pirámide invertida**. Como su imagen indica, el mayor peso de la noticia recae siempre en su arranque y va decreciendo a medida que se avanza el texto, de tal forma que **no se describe de manera cronológica sino**

según la importancia de sus datos. Esta fórmula se debe a los condicionantes de tiempo y espacio propios del ejercicio periodístico. Por un lado, **ofrece al lector la posibilidad de enterarse de los aspectos más importantes de la noticia** sin necesidad de leerla completa puesto que lo más relevante siempre se concentra al comienzo de la misma. Por otro, **facilita la edición y recorte de textos en caso de necesidad de espacio** en el diseño del periódico. Es frecuente que hechos de última hora obliguen a lo que se conoce como "levantar" páginas en el argot periodístico, esto es, quitar contenidos para incluir otros más relevantes y actuales, cuando ya estaba definida la compaginación del diario. La estructura de pirámide invertida de la noticia facilita esta tarea, puesto que permite que se recorten sus textos por el final sin que afecte al contenido básico de la noticia.

Las 5 W's

Una noticia ha de responder necesariamente a los elementos clave de lo que se llaman las 5 W's (por las iniciales de sus preguntas en inglés: *what, when, where, who* y *why*) y que en castellano sería: **qué, cuándo, dónde, quién y por qué.** Se habla también de las 6 W's por la importancia de responder también al "cómo" (*how*). Estas preguntas suelen estar resueltas, al menos en su mayoría, en el primer párrafo o **lead** de la noticia. No hay que confundir este primer párrafo con la **entradilla**, que es un párrafo destacado tipográficamente en negrita donde se resume y se sintetiza la noticia para atraer la atención del lector. **Todas las noticias deben llevar un lead, pero no están obligadas además a llevar entradilla.**

3.2.- Titulares

Los textos periodísticos se suelen componer de dos elementos básicos: **titular** y **cuerpo**, que pueden a su vez estructurarse en más apartados. De esta forma **el titular puede incluir no sólo el título, sino también un antetítulo y un subtítulo** que apoyen la presentación del texto dando distintos niveles de lectura según la importancia de los datos. **El título siempre se destaca en negrita y a un tamaño de letra mayor que el cuerpo.**

La **entradilla** es un **resumen de la noticia que se destaca en negrita debajo del bloque de titulares y antes del cuerpo de la noticia.** Su intención es sintetizar los aspectos más relevantes de la misma y atraer la atención del lector. Como se indicó al hablar de las noticias, no todas incluyen una

entradilla, pero sí todas han de incluir un primer párrafo a modo de lead.

El **pie de foto** es también un tipo de titular, que **debe ser informativo en sí mismo y ayudar a reducir la polisemia inherente a las imágenes fotográficas**. El pie de foto debe explicar qué representa la imagen.

Ejemplo de titulares, lead, entradilla, cuerpo, firmas y pie de foto (El País, 26 de septiembre de 2007). Se puede observar cómo en este ejemplo, el lead y la entradilla coinciden en el mismo párrafo.



Pie de foto → Monjes budistas se manifiestan en las calles de Yangon, en una imagen facilitada por la ONG Voz Democrática de Birmania. / AP

Firma de la foto: Agencia AP

Título → **El Ejército birmano sale a la calle para detener las protestas de los monjes budistas**

Subtítulo → Los militares imponen el toque de queda en Myanmar en respuesta a las manifestaciones

Lead y entradilla → **Firma y data** → AGENCIAS. Yangon
Cientos de soldados y policías armados con rifles salieron ayer a las calles de Yangon, la antigua capital de Myanmar (antes Birmania), para intentar poner fin a las mayores protestas registradas contra el régimen militar que gobierna con mano dura el país asiático desde 1962. Cientos de agentes rodearon la pagoda de Sule, centro de las manifestaciones encabezadas los últimos días por monjes budistas, muy respetados por los birmanos. Por la noche, los militares impusieron el toque de queda. El despliegue se produjo después de una manifestación que reunió a 150.000 personas en favor de la democracia.

Cuerpo → Las movilizaciones se repitieron ayer pese a que las autoridades recorrieron las ciudades para advertir desde camiones y por medio de megáfonos, de que cualquiera que observara las protestas podía ser condenado a tres años de cárcel, y aquel que participara se arriesgaba a ser asesinado. Los soldados han tomado posiciones para intimidar a los manifestantes y que no vuelvan a repetirse las protestas. La jornada recordó a muchos uno de los días más negros de la historia moderna de Myanmar, en 1988, cuando murieron más de 10.000 personas. El presidente de la Junta Militar, el general Than Shwe, considerado un experto en la guerra psicológica, se reunió ayer con otros líderes militares y políticos. En una de las manifestaciones la policía agredió a unos monjes, lo que provocó una reacción de solidaridad entre los religiosos, que salieron a la calle. A las marchas se ha unido la Liga Nacional para la Democracia, la única formación política que resiste a la

Los **ladillos** son pequeños títulos -no suelen ocupar más de una línea por lo general- que aparecen **dentro del cuerpo del texto para separar conceptual y gráficamente bloques de párrafos** y hacer más ligera su lectura.

Destacados, sumarios y ventanas. Buscan atraer y facilitar la lectura al mismo tiempo. Podemos entender por **destacados** aquellos recuadros dentro de los textos periodísticos donde se extraen o diferencian elementos especialmente relevantes, desde una frase entrecomillada a un mayor cuerpo de letra hasta una breve cronología de un suceso. Los **sumarios** son pequeños índices donde se recopilan algunas noticias y se muestra dónde localizarlas. Las **ventanas** son recuadros donde se comienza un texto y se invita a la lectura del mismo en otras páginas. Tanto los sumarios como las

ventanas suelen ir en portada a modo de escaparate del contenido central.

3.3.- Firma y data

La **firma y data** da cuenta de **quién escribe la noticia y desde dónde**. Se suele destacar tipográficamente (en negrita y a veces en distinto tipo de letra). Además de la autoría y el lugar desde donde se reporta la información, la firma y data también contempla la posibilidad de que se incluyan indicaciones temporales: cuándo se está escribiendo y a qué momento cronológico se refiere. No obstante, dada la actualidad de la información de la prensa diaria (los textos de los periódicos se escriben normalmente el día anterior a su publicación) el dato temporal ha ido desapareciendo de la firma y data.

La firma y data es un **elemento diferenciador de la calidad de un periódico**, puesto que sirve como indicador de la capacidad de recursos humanos de los que dispone para cubrir distintas áreas informativas.

Una sección de Local con la firma de Agencias en todas sus noticias demuestra cierto empobrecimiento en la capacidad del medio. En cambio, una sección de Internacional donde todas las crónicas están firmadas por un corresponsal desde el lugar de la noticia, indica un alto nivel de calidad del periódico, ya que invierte en mantener a su propio informador en el lugar de los hechos en vez de tirar de una información más estandarizada y homogénea como es la de las Agencias de información.



Ejemplos de Firma y Data

MARISA CRUZ
MADRID.- El atentado mortal de ETA el último día de la campaña electoral se ha colado como tercer factor decisivo en el resultado que arrojarán hoy las urnas. La conse-

Firma y Data en El Mundo

ANTONIO CAÑO
Washington
Los Gobiernos de Estados Unidos y México están a punto de culminar un acuerdo, discretamente negociado durante varios

Firma y Data en El País

N. ROMÁN / A. MARTÍN
BARCELONA
— La frase retumbó esta semana en los pasillos del Camp Nou. "Ronaldinho ya nunca volverá a rendir un año entero

Firma y Data en El Público

3.4.- Fotografía



Fotografías premiadas con el World Press Photo



Tsunami, 2004



Niger, 2005



Beirut, 2006



Irak, 2007

La incorporación de fotografías en las noticias ha de cumplir una **función informativa**, aportando datos que ayuden a comprenderla. **La fotografía está obligada a cumplir los mismos valores que la noticia**: ser veraz y primar en todo momento su valor informativo sobre cuestiones estéticas. No se permite, por tanto, manipular su contenido más allá de lo estrictamente necesario (cuestiones de encuadre, por ejemplo).

El [Libro de estilo de El País](#) indica lo siguiente sobre el uso de la fotografía en el diario:

5.1. *Queda prohibida toda manipulación de las fotografías que no sea estrictamente técnica (edición periodística, eliminación de deterioros o corrección de defectos de revelado o transmisión). Por tanto, no se puede invertir una fotografía, ya se trate de paisajes, edificios o personas. Ni siquiera con el propósito de que el personaje fotografiado dirija su vista a la información a la que acompaña.*

Las fotografías con imágenes desagradables sólo se publicarán cuando añadan información.

Los pies deben ser puramente informativos e independientes del texto al que acompañan. No es necesario reiterar lo que resulta obvio en la imagen ('Butragueño golpea el balón'), pero sí explicar detalles relativos a la foto ('Butragueño, durante el último partido contra el Milan en el estadio de San Siro').

En ocasiones la fotografía es noticia en sí misma y toma el nombre de **fotonoticia**.



25 años de imágenes en El País

[25 años de imágenes](#) en el Especial de El País en su 25 aniversario

3.5.- Infografía

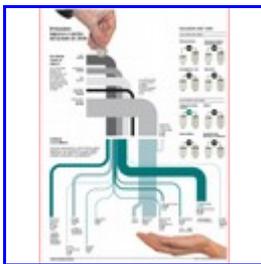
La **infografía** es la representación visual de una información. Su objetivo es **hacer la información más comprensible y explicar procesos complejos de una manera más gráfica**. Así como la fotografía, la infografía también se debe a los valores informativos y no puede recrear ni representar datos que no sean fieles a la verdad de los hechos. Esto plantea cuestiones de ética periodística, pues una representación interesada puede orientar la percepción hacia terrenos que no se ajusten a la realidad.

Lectura recomendada: [La ética en las reconstrucciones visuales: Análisis de los gráficos impresos y multimedia del 11-M](#)

En España hay tradición de infografistas de gran calidad que han ganado premios en festivales internacionales de reconocido prestigio como los [Malofiej](#) que otorga la SND, Society for News Design.



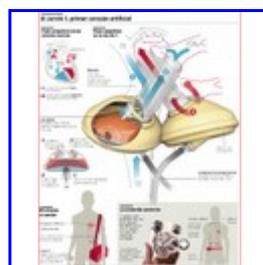
Infografías del diario Público premiadas en los Malofiej 2008



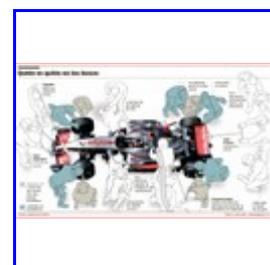
Gastos del Estado



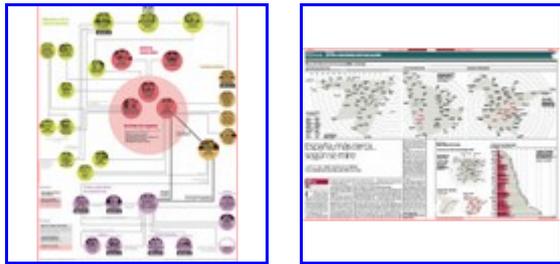
Mapa del sida en el mundo



Corazón artificial



Oficinas en boxes



La trama del Distancias
11M ferroviarias

3.6.- Color

El color es utilizado en la prensa como un **elemento más de jerarquización y presentación de la información.**

Hasta hace unos años **su empleo se limitaba a algunas páginas concretas, debido a los elevados costes de producción que suponían.** El color se reservaba fundamentalmente para los anuncios de publicidad. Actualmente el color no sólo se observa en las fotografías y la publicidad, sino que también actúa como un elemento tipográfico para destacar secciones y tipos de contenidos. Por ejemplo, en el diario Público se destaca cada sección con un color determinado, mientras que El País ha introducido en su rediseño de octubre de 2007 los colores azul y gris para los rótulos de sección así como el granate para los de opinión.



México, el nuevo frente antidroga de Bush

- ▶ El programa de Estados Unidos es el más ambicioso desde el 'plan Colombia'
- ▶ Washington invertirá más de mil millones y aportará material y tecnología militar