

## **1. LA METODOLOGÍA CUALITATIVA**

La investigación de corte cualitativo ha surgido a través de los problemas que se obtienen al usar otro tipo de metodología, como es la cuantitativa. La investigación cualitativa tiene sus orígenes en la antropología y pretende una comprensión holísticas, no traducibles en términos matemáticos y pone el énfasis en la profundidad.

Encontramos ciertas características generales de este tipo de investigación y son las siguientes:

- Concepción múltiple de la realidad que pueden ser estudiadas de forma global.
- El principal objetivo científico será la comprensión de los hechos.
- Investigador y objeto de investigación están interrelacionados, interaccionando e influyendo mutuamente
- El objeto de la investigación es desarrollar un cuerpo de conocimientos ideográficos que describen los casos individuales.
- La simultaneidad de los fenómenos e interacciones mutuas el hecho educativo hacen imposible distinguir las causas de los efectos.
- Los valores están implícitos en la investigación.

Como características específicas cabe mencionar:

- Las situaciones naturales son la fuente principal y directa de los datos.
- El investigador se convierte en el principal instrumento de recogida de datos.
- Incorporación de conocimiento tácito (No lingüístico).
- Aplicación de técnicas de recogidas de datos abiertas pues se adaptan mejor a las influencias mutuas.
- Muestreo intencional.
- Análisis inductivo de los datos en donde se describen las situaciones y se toman decisiones sobre la transferibilidad a otras situaciones.

- La teoría se genera a partir de los datos de una realidad concreta.
- El diseño de la investigación se va elaborando a medida que avanza la investigación.
- Plantea criterios de validez específicos, utilizando técnicas propias que garantizan la credibilidad de los resultados.

## **1.1. TÉCNICAS CUALITATIVAS**

### **El Análisis de Contenido**

El análisis de contenido es una forma particular de análisis de documentos. Con esta técnica se pretende analizar las ideas expresadas en el texto, siendo el significado de las palabras o frases lo que intenta cuantificarse.

Se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva y pretende descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido. Es la técnica más elaborada y la que goza de más prestigio científico.

### **El Estudio de Casos**

El estudio de casos es un instrumento o forma de investigación que implica el examen intensivo y profundo de un mismo fenómeno u objeto de interés lo que supone un proceso de indagación sistemática que se caracteriza por el examen detallado y comprensivo del caso objeto de interés.

Hay diversos tipos de estudio de casos:

- ✓ Estudios de caso únicos. Centran su análisis en un único caso.
- ✓ Estudios de casos múltiples. Centran su interés conjuntamente en un determinado número de casos que tienen en sí mismos entidad propia.
- ✓ Estudios de caso descriptivos. Presentan un informe detallado de naturaleza descriptiva.
- ✓ Estudios de caso interpretativos. Pretenden reunir tanta información sobre el fenómeno objeto de estudio como sea posible con la intención de interpretar un fenómeno.
- ✓ Estudios de casos evaluativos. Proporcionan una descripción densa, están fundamentados y sopesan la información para emitir un juicio.
- ✓ Estudios globales. Consideran el fenómeno como un todo.
- ✓ Estudios inclusivos. Analizan la realidad dividiéndola en partes denominadas unidades y subunidades recibiendo un tratamiento diferenciado.

## Entrevista y Cuestionario

**a) La entrevista.** Es una formulación de preguntas que permite coleccionar datos sobre un aspecto concreto así como la opinión del/a entrevistado/a.. La entrevista se define en general como un dialogo, como un proceso de comunicación porque se basa en una relación interpersonal, programada, no en un mero encuentro formal.

Tipos de entrevistas:

- ✓ Abierta:
  - ❖ Historia de vida.
  - ❖ Aprendizaje de acontecimientos que no se pueden observar.
  - ❖ Estudiar un número grande de lapso breve.
- ✓ Semiestructurada:
  - ❖ Guión previo pero abierto, no se enseña al entrevistado.
- ✓ Cerrada:
  - ❖ Preguntas cerradas.

Las entrevistas también pueden clasificarse según el grado de formalidad (Entrevistas formales e informales) y por el número de entrevistados (Individuales, en grupo, de grupo y con grupos).

**b) El cuestionario.** Es un listado de preguntas por escrito que se pasa a un número importante de personas y que permite extraer conclusiones que pudieran generalizarse si la muestra es suficientemente grande y representativa de la población. Es una técnica de recogida de información que permite la recogida masiva de datos difíciles de obtener por otros medios.

## La Observación Participante

Esta técnica consiste en compartir las actividades de la vida y los intereses y afectos de un grupo de personas: Su propósito es la obtención de datos acerca de la conducta a través de un contacto directo.

La observación participante supone una amplia gama de actividades, que van desde convertirse en un miembro auténtico del grupo que va a estudiar, hasta observar y entrevistar a sus componente de una forma más o menos informal, como persona extraña al grupo.

## **El Grupo de Discusión**

Un grupo de discusión está constituido por personas que interaccionan entre sí, tienen conciencia de pertenencia y de compartir objetivos comunes. Las relaciones que se establecen producen cambios en ellos porque las ideas y pensamientos que se expresan promueven la reflexión individual y colectiva, lo que requiere una escucha activa. Aportan ideas y conocimientos sobre conceptos, actitudes... de los participantes mediante la formulación de preguntas abiertas, pues promueven la participación, no respuestas dicotómicas, y la observación durante la discusión grupal.

## **El Diario de Campo**

El diario de campo se clasifica como un instrumento de registro no sistematizado de carácter personal en el que registra la conducta de la experiencia del observador o de otros individuos.

Las anotaciones permiten al observador registrar y reseñar sus emociones. Los sentimientos y las percepciones que le han surgido durante el desarrollo de la observación. El tratamiento de los datos del Diario de Campo requiere de otras herramientas que aporten datos para su reflexión y análisis.

## **Historias de Vida**

Es la narración de la experiencia de vida de una persona, de un grupo humano o de un colectivo social motivada por un agente externo, y conseguida mediante entrevistas sucesivas.

Las historias de vida son una de las estrategias que mejor posibilitan el acceso a las personas para recabar información sobre cómo reconstruyen y perciben el contexto social que les rodea. (López Noguero y Pozo Llorente, 2002)

## **1.2. APLICACIÓN DE LAS TÉCNICAS CUALITATIVAS A LA PEDAGOGÍA SOCIAL**

La metodología cualitativa ha ido ampliando poco a poco su red de influencia debido a que el campo social ofrece la posibilidad de acercarnos a la realidad para comprenderla, analizarla y transformarla.

Los enfoques de carácter cualitativo en la investigación en Pedagogía Social insisten en que su tarea principal no es elaborar teorías científicas que puedan contrastarse de modo experimental, sino interpretar la acción social y desvelar su significado.

Si queremos modificar cualquier tipo de situación social debemos partir de cómo viven, sienten y expresan los implicados, contando con su participación. Este método más que preguntar, escucha a las personas interesadas, partiendo del presupuesto de que esa opinión es fundamental para llevar a cabo cualquier proceso de cambio. Por ello, es necesario estimular a los sujetos participantes en el estudio a una reflexión sobre la práctica. La metodología cualitativa, en la última década ha alcanzado un reconocimiento explícito como vía, no única ni excluyente, de acceso al conocimiento científico. La investigación cualitativa no hace referencia tan sólo a cierta forma de plantear problemas, de recoger datos y tratarlos sino a determinados enfoques o formas de producción o generación del conocimiento científico, que se fundamentan en concepciones teóricas y epistemológicas concretas.

La metodología cualitativa “ es una estrategia de investigación fundamentada en una depurada y rigurosa descripción contextual del evento, conducta o situación que garantice la máxima objetividad en la captación de la realidad, siempre compleja, y presa de la espontánea continuidad temporal que le es inherente, con el fin de que la correspondiente recogida sistemática de datos, categóricos por naturaleza, y con independencia de su orientación preferentemente ideográfica y procesual, posibilite un análisis ( exploratorio, de reducción de datos, de toma de decisiones, evaluativo, etc) que de lugar a la obtención del conocimiento válido con suficiente potencia explicativa, acorde, en cualquier caso, con el objetivo planteado y los descriptores e indicadores a los que se tuviera acceso” (Anguera,1995: 514 en Pérez Serrano, 2002)

La investigación cualitativa encierra una serie de dificultades desde la perspectiva metodológica, porque los datos deben ofrecer la necesaria consistencia y emerger de una descripción y registro cuidadosos. El papel fundamental lo juega el proceso de categorización, ya que no se puede aspirar a una adecuada captación de la realidad en sus propios términos si no se logran elaborar las categorías que la hacen explicable y dan coherencia al flujo de eventos o conductas que se realizan en un contexto determinado.

La investigación cualitativa desde la vertiente social de la educación aporta una finalidad nueva, una vía para acercarse a la realidad diferente, al tener en cuenta los valores inherentes a todo proceso socioeducativo. En este sentido, coincidimos con Bartolomé (1992:15 en Pérez Serrano, 2002) cuando afirma:“ No se vislumbra, al menos por ahora, la existencia de un solo paradigma, ni siquiera circunscribiéndonos a la metodología cualitativa; más bien reconocemos un pluralismo de enfoques que son consecuencia, no

tanto de las *estrategias* utilizadas para acercarse a la realidad ni de la *concepción del objeto de estudio* sino de la *finalidad* de la investigación (comprender, construir una teoría, establecer relaciones consistentes; transformar la práctica; valorar un proceso) de los niveles de *identificación* entre investigador, investigados e informantes claves, de los criterios de cientificidad que se utilizan y de las *tradiciones disciplinares*, ideológicas o grupos de científicos que lo sustentan”.

## **2. LA METODOLOGÍA CUANTITATIVA**

La investigación cuantitativa es aquella que se dirige a recoger información objetivamente mensurable. Las técnicas utilizadas se basan en agrupar y medir a los individuos muestrales en categorías, en función de variables preestablecidas, tales como pautas de consumo, rasgos sociodemográficos, etc. Dicha muestra utilizada es representativa de la población objeto de estudio, a diferencia de la investigación cualitativa, por lo que los resultados derivados de este tipo de investigación pueden extrapolarse a nivel estadístico. La investigación cuantitativa se ha presentado siempre por encima de la cualitativa, en un juicio erróneo. Por tanto, los resultados obtenidos a partir de técnicas cuantitativas se validan exclusivamente con criterios estadísticos.

Una vez más es necesario recalcar que el uso de un tipo de investigación u otra dependerá de la naturaleza de la información a recabar.

Las técnicas cuantitativas producen información asignando valores numéricos, entre las estrategias más usadas que utilizan técnicas cuantitativas tenemos: encuesta por muestreo, censo, estudios longitudinales.

### **Encuestas por muestreo**

Son pruebas escritas que pueden ser abiertas o cerradas. De ella se obtienen siempre datos muy reveladores, puesto que cuenta en ellas la opinión personal de gran cantidad de individuos. Se necesita una muestra representativa para llevar a cabo el estudio de ésta manera, dependiendo de lo que relevemos, un número representativo debería rondar el 10 % del universo distribuidos de manera lo más uniforme posible. La muestra es seleccionada científicamente de manera que cada persona en la población tenga una oportunidad de ser seleccionada. De esta manera los resultados pueden ser proyectados con seguridad de la muestra a la población mayor.

La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hace las mismas preguntas.

Las encuestas se pueden hacer por vía personal, teléfono, correo, etc.

## **Censo**

Implica un conjunto de operaciones que consisten en recoger, recopilar, evaluar, analizar y publicar o divulgar de alguna otra forma características habitacionales de los hogares y datos demográficos, económicos y sociales relativos a todos los habitantes de un país (o de una parte bien delimitada de un país) en un momento determinado.

- ✓ Tiene como principal objetivo cuantificar y debe:
  - ❖ Contar a la población exhaustivamente;
  - ❖ Proporcionar información estadística que caracterice a la población y mostrando su distribución espacial;
  - ❖ Proporcionar información a niveles geográficos pequeños;
  - ❖ Permitir la construcción de marcos de muestreo.

## **Estudios longitudinales**

*Son aquellos que recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos especificados para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y consecuencias.* Hernández, R. y otros (1998)

### **2.1. ANÁLISIS DE DATOS**

- ❖ **Análisis estadístico descriptivo:**

Es el conjunto de procedimientos dirigidos a la organización y descripción de un conjunto de datos.
- ❖ **Análisis estadístico inferencial:**

Se orienta a realizar inferencias sobre una población a partir de las características conocidas para una muestra extraída de ella.

En éstos dos tipos de análisis, sólo se utilizan una o dos variables
- ❖ **Análisis multivariante (regresión, análisis de varianza, análisis factorial, análisis de escalamiento multidimensional, análisis de conglomerado, series temporales, análisis de correspondencias -simple y múltiple- entre otros)**

En los dos primeros tipos de análisis sólo se utilizan una o dos variables, sin embargo, en la última nos encontramos con el manejo simultáneo de tres o más.

Para el procesamiento estadístico de datos cuantitativos se cuenta con múltiples herramientas, entre las que debemos mencionar las siguientes:

- ✓ Equipos computacionales.
- ✓ Software de análisis estadísticos (SPSS-Statistical Package for the Social Sciences, SAS-Statistics Analysis System), capaces de efectuar procesamiento de análisis de la más diversa complejidad ( tests de significación, correlación y regresión, análisis de varianza y covarianza, etc.)
- ✓ Profesionales con alta preparación y experiencia en análisis estadístico de información.
- ✓ Infraestructura y software para el desarrollo de sistemas de información y comunicación en plataforma Internet.

## **BIBLIOGRAFIA:**

- ❖ Hernández Sampieri, R. y otros (1998): Metodología de la investigación. México D.F. Mc Graw Hill.
- ❖ López Noguero, F. y Pozo Llorente, T. (2002): Métodos de Investigación en Educación Social y Animación Sociocultural. Nuevas perspectivas. Universidad de Sevilla.
- ❖ Pérez Serrano, G. (2001): Elaboración de Proyectos Sociales. Casos Prácticos. – Modelos de Investigación Cualitativa en Educación Social y Animación Sociocultural.