

Entrevista

Alicia Peláez
Jorge Rodríguez
Samantha Ramírez
Laura Pérez
Ana Vázquez
Laura González

INTRODUCCION

El tema de la entrevista ocupa un lugar muy destacado dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica Cualitativa.

Para abordar el tema de la entrevista hemos de considerar una serie de cuestiones fundamentales tales como:

- ✓ Que es una entrevista y donde se sitúa en el análisis de una investigación
- ✓ Tipos de Entrevista
- ✓ ¿Qué es lo que se descubre a través de una entrevista?
- ✓ Preparación de la entrevista
- ✓ Tipos de preguntas
- ✓ Realización de la entrevista
- ✓ Interpretación del discurso

¿Qué es una entrevista y donde se sitúa en una investigación?

Hemos de partir del hecho de que una entrevista, es un proceso de comunicación que se realiza normalmente entre dos personas; en este proceso el entrevistado obtiene información del entrevistado de forma directa. Si se generalizara una entrevista sería una conversación entre dos personas por el mero hecho de comunicarse, en cuya acción la una obtendría información de la otra y viceversa. En tal caso los roles de entrevistador / entrevistado irían cambiando a lo largo de la conversación.

La entrevista no se considera una conversación normal, si no una conversación formal, con una intencionalidad, que lleva implícitos unos objetivos englobados en una Investigación.

Tipos de entrevista.

La entrevista se puede clasificar de muchas maneras dependiendo del ámbito en el que la uses.

Entrevista Clínica que tiene fines terapéuticos y es utilizada en las ciencias de la salud y del comportamiento. Tiene finalidad privada ya que se intenta atender a la individualidad del paciente. La estructura de este tipo de entrevistas es *semiestructurada*.

Entrevista Periodística que tiene finalidad de proporcionar información concreta referida generalmente a temas de la actualidad social del momento. No siempre se pueden llamar de investigación porque la mayoría de las veces son entrevistas descontextualizadas de un marco de un marco definido de una investigación. Este tipo de entrevistas son de las que se consideran *No estructuradas*.

Entrevista de Trabajo que tiene finalidad de proporcionar información concreta sobre una persona que va a acceder a un puesto de trabajo. Este tipo de entrevistas se suelen considerar entrevistas *Estructuradas*.

Las encuestas se pueden clasificar según

1) Según su estructura y diseño:

- *Estructurada*: El investigador planifica previamente las preguntas mediante un guion preestablecido, secuenciado y dirigido, por lo que dejan poca o ninguna posibilidad al entrevistado de replica o de salirse del guión.

Son preguntas cerradas (sí, no o una respuesta predeterminada).

- *Semiestructurada*: Se determina de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir.

Se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir mas matices de la respuesta, permite ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas. (Actitud de escucha)

- *No estructuradas*: Sin guión previo. El investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan. Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan.

2) Según su momento de realización

- *Iniciales o exploratorias (diagnostico)*: Para la identificación de aspectos relevantes para poder formar una impresión inicial. Se usan en los primeros momentos para familiarizarte con el contexto, permite elaborar un plan de actuación futura.
- *De desarrollo o de seguimiento*: Tiene dos objetivos:
 - Describir la evolución o el proceso de una situación.
 - Profundizar en las relaciones, forma de vida, percepciones...
- *Final*: Busca contrastar información, concluir aspectos...
-

La entrevista en profundidad:

Según Ruiz Olabuenaga (1999)

Objetivos:

- Comprender más que explicar, maximizar el significado.
- Formato estímulo/respuesta, busca la respuesta subjetivamente sincera.
- Obtiene respuestas emocionales frente a racionales.

El entrevistador:

- Preguntas sin esquema fijo para las respuestas
- Controla el ritmo de la entrevista en relación con las respuestas recibidas
- Explica el objetivo del estudio.
- Altera el orden y características de las preguntas, e interrumpe cuando es necesario introducir o matizar algo o reconducir el tema.

- Se explica el sentido de la pregunta tanto como sea necesario y permite crear juicios de valor u opiniones.
- Equilibrio entre familiaridad y profesionalidad.

El entrevistado:

- Cada entrevistado recibe su conjunto de preguntas pero puede haber diferencias en el orden o formato.

Las respuestas:

- Son abiertas y sin categorías de respuestas.
- De carácter flexible y abierto a cambios.

¿Qué se descubre a través de una entrevista?

Con una entrevista como método de investigación cualitativa te ayuda a investigar tu hipótesis. Se hacen una serie de interpretaciones sobre la interacción de ciertos sujeto con los objetivos que has marcado en tu investigación.

Preparación de una entrevista

Momento de preparación:

- Objetivos de la entrevista (documentarse sobre los aspectos a tratar)
- Identificar a los entrevistados (perfil dentro del contexto)
- Formular las preguntas y secuenciarlas (uso de lenguaje significativo para el interlocutor y contextualizar las preguntas para evitar ambigüedades)
- Preparar el lugar donde se realizara la entrevista.

Tipos de preguntas en la entrevista

En la preparación de la entrevista, para abordar el tema del guin de las preguntas, es interesante tener en cuenta los tipos de pregunta que pueden resultar de los actos del lenguaje llevados a cabo por el entrevistador. Dado que los actos del lenguaje son variados pueden enfocarse desde varios puntos de vista, las preguntas que resultan de sus posibles combinaciones reciben distintas denominaciones. La forma de realizar las preguntas de una entrevista es parte del éxito de las respuestas que se obtiene, con los cual conviene pararse a reflexionar sobre esta cuestión. En el cuadro que acontianuacion

se expone se recoge la combinación de los actos del lenguaje situados desde los registros más comunes obteniendo los tipos de respuestas resultantes de esa combinación:

Tomando como referencia L.E Alonso (1998:87)

Actos del habla	Registro Referencial	Registro Modal
Declaración	Complementación	Interpretación
Interrogación	Pregunta sobre contenido	Pregunta sobre actitud
Reiteración	Eco	Reflejo

Registro referencial: definido como la instancia discursiva de identificación y una definición del objeto del que se habla.

Registro Modal: definido como la instancia discursiva que traduce la actitud del locutor respecto de la referencia.

Declaración es un acto del habla por el cual el que habla da a conocer su punto de vista y a partir de ahí se genera una pregunta mas o menos inquisitorial. Podemos decir que el entrevistador este acto lo puede realizar de dos maneras: desde un registro referencia, en cuyo caso el enuncia simplemente un hecho sin connotaciones ni intención alguna, ,as que la de obtener una respuesta lo cual la declaración de una *Complementación*, o esta declaración también se puede hacer desde un registro modal que indica ya una actitud del locutor respecto a lo que se esta refiriendo. Habría un juicio de valor implícito o una postura determinada frente a un hecho, con lo cual estaríamos ante una *Interpretación*.

Interrogación es una pregunta directa que obliga a dar respuesta, son ejemplos muchas de las preguntas de las entrevistas en general, y si las enfocamos desde ambos registros, referencia y modal obtenemos una pregunta bien sobre el contenido o bien sobre la actitud.

Reiteración es la repetición de un punto de vista o parte de el ya expuesto. Si se hace desde un registro referencial dará como resultado una pregunta eco, donde se toma parte del discurso y se subraya su importancia de manera escueta sin connotaciones. En caso de situarnos desde un registro referencial tendríamos una respuesta denominada reflejo.

Realización de la entrevista

Momento de desarrollo

El objetivo es que el entrevistado nos de información. Para ello:

- Crear un clima de confianza y facilitar la comunicación.
- Registrar la información de la entrevista

Es importante que el lugar donde se realice, si es ajeno al sujeto, sea lo mas acogedor (ventilación, luz...) y la actitud del investigador ha de ser positiva y receptiva.

Como investigador/entrevistador:

- Presentarse profesionalmente
- Objetivo y motivo de la entrevista
- Crear condiciones de confianza.

Según Ruiz Olabuenaga (1999) a este proceso lo favorece:

- Es una conversación, no un interrogatorio.
- Dado que la conversación no lleva un fijo será necesario que se retomen o encaucen los temas, o con palabras que incentiven y motiven al entrevistado.
- La actitud del entrevistador h de ser amistosa sin olvidar la profesionalidad, nunca aduladora.

En cuanto al método de registro en la entrevista suele ser utilizada la grabadora y posteriormente transcrita. O mediante cámara de video.

Lo cual habrá que preguntarle al entrevistado, en caso de no querer ser grabado se haria en formato papel.

Interpretación del discurso

Una vez se ha realizado la entrevista, el investigador ha de interpretar toda la información recogida en la misma. Deberá de analizarla y valorar la información recogida, esto le será útil para la investigación ya que los datos de la entrevista son los que ayudan a corroborar tu hipótesis de la investigación.

ENFOQUES DE LA ENTREVISTA

EN la historia de la utilización de la entrevista como un instrumento de investigación para por tres momentos cada uno de los cuales remite a un enfoque diferente y en consecuencia, corresponde a un tratamiento particular de la información obtenida. Estos son:

1) Enfoque SUJETO-OBJETO

Lo que interesa al investigador es la obtención de respuestas cuantificables sobre un determinado asunto. El informante es secundario: Puede ser cualquier individuo seleccionado según algún criterio de aleatoriedad o representatividad numérica. El énfasis recae sobre el entrenamiento del entrevistador que debe colocarse a distancia respecto al entrevistado para así obtener informaciones estandarizadas. Preguntas predefinidas y respuestas cerradas son características de este enfoque

-TIPO DE ANALISIS.

El análisis estadístico es el más apropiado para este tipo de enfoque. El uso de este tipo de análisis requiere de cuestionarios elaborados de tal forma que permitan cuantificar las respuestas, sea directamente como en el caso de preguntas pre-codificadas (si-no-NS/NR) o estableciendo categorías de análisis.

2) Enfoque OBJETO-SUJETO

Lo que le interesa al investigador es aprender el tema o situaciones propuestas por los sujetos.

-TIPO DE ANALISIS

El material de la entrevista es tratado según temas que surgen del propio contenido obtenido de la entrevista, en este enfoque no existen ítems o categorías predeterminadas.

3) Enfoque SUJETO-SUJETO

En este enfoque la entrevista es definida como una interacción verbal que permite la obtención de discursos entre sujetos determinados socio-históricamente. EL discurso es obtenido con poca interferencias del

entrevistador, por medio de intercambios verbales poco estandarizados. Los intercambios lingüísticos realizados en el proceso son el objeto de análisis, en especial las transferencias y contra-transferencias. Las primeras corresponden a las reacciones del investigado frente al investigador, que revelan sus historias de vida. La segundas son las deformaciones que afectan a nuestra percepción como entrevistadores, relacionadas con el entrevistado y con el material entrevistado.

-TIPO ANALISIS

El análisis del discurso rompe con las regularidades y el orden de los procedimientos usuales de tratamiento de la información obtenida a través de entrevistas. EL desafío esencial es el de construir interpretaciones sin necesidad de neutralizarlas

En la entrevista se sugieren algunos ítems a ser considerados.

Procedimiento

Antes: Planeación de la entrevista: Definir el lugar y momento en el que se desarrollara, tiempo de duración, agendamiento de la entrevista y guía de entrevista.

Durante: Llegar a la entrevista con una actitud abierta, de escucha y con el interés de entender los argumentos que pueda darle el entrevistado. Presentese al entrevistado comentando sobre que se le va a realizar la entrevista, tema principal. Pídale consentimiento para utilizar todo su material y testimonio para realizar su investigación. Intente grabar la entrevista si es posible, siempre preguntado al entrevistado. se aconseja utilizar preguntas no directivas, es decir dejando que el entrevistado se pueda expresar.

Después: Análisis de información, de manera estadística discursiva, temática, etnográfica... Triangulación de la información, no se ha de verificar si las respuestas de entrevistado son correctas si no ser objetivo con la información e ir comparando perspectivas de un mismo tema

PARTE
TEORICA

ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

Sin guión previo. El investigador tiene como referentes la información sobre el tema. La entrevista se va construyendo a medida que avanza la entrevista con las respuestas que se dan.

Requiere gran preparación por parte de investigador, documentándose previamente sobre todo lo que concierne a los temas que se tratan.

Momento de preparación:

Objetivos de la entrevista:

- a) Obtener información sobre los juguetes que tienen los niños hoy en día.
- b) Obtener información sobre la opinión de las personas entrevistadas sobre los juguetes que usan los niños ahora.
- c) Identificar las principales diferencias entre los juguetes de hoy y los de ayer.
- d) Obtener información sobre la opinión de los adultos acerca de los juguetes de Hoy en día.
- e) Obtener información sobre si a los adultos le hubiera gustado alguno de los Juguetes con los que hoy juegan los niños.

- Identificar a los entrevistados:

Los entrevistados serán personas de la clase de Educación Especial, la gran mayoría de la población de esa clase son mujeres. Las edades estarán comprendidas entre 20 y 30 años. Se intentara que las entrevistas sean tanto a mujeres como hombres y en un rango de edades diferentes para poder obtener una visión más global.

- Preparar el lugar donde se hará la entrevista:

Se llevara a cabo en la clase de Educación especial de la autónoma.

Formular las preguntas y secuenciarlas:

- Se realizaran preguntas del tipo:

- a) ¿Conoces a algún niño de hasta 11 años? Seguro que en tu entorno hay niños, ¿de que edad son? ¿Tienes hermanos o sobrinos pequeños?
- b) ¿Qué juguetes tiene? ¿Cuál es su juguete favorito? ¿Sabes si juega con alguno de ellos en especial? ¿Que tipo de juguetes tiene? ¿Cómo y donde suele jugar? ¿Juega en casa o en la calle? ¿Comparte el juego o lo hace solo?

Estas preguntas son las de información inicial en base a estas repuestas se ha de encaminar la entrevista hacia la consecución de mis objetivos previos.

- c) ¿Le has visto jugar con juguetes como canicas o chapas? ¿Qué diferencias encuentras entre los juguetes de hoy con los de antes? ¿Juega mucho a la consola o el ordenador?
- d) ¿Qué tipo de juguetes usabas tú cuando eras pequeño? ¿Cuál era tu juguete favorito? ¿A que cosas solías jugar tú? ¿Recuerdas algún juguete en especial? ¿Jugabas mas solo o con amigos? ¿Qué recuerdos tienes con esos juguetes? ¿Conservas algún juguete de cuando eras niño? ¿Porque?
- e) ¿Qué opinas de los juguetes con los que juegan los niños de hoy? ¿Crees que los juguetes modernos son los más adecuados para un niño?
- f) ¿Ves muchas diferencias entre tus juguetes y los de los niños de hoy en día? ¿Cuáles son las principales diferencias entre tus juguetes y los de hoy en día?
- g) ¿Crees que esos juguetes fomentan un desarrollo correcto o crees que pueden provocar problemas de sociabilidad? ¿Crees que es positivo el uso masivo de la informática o la electrónica en los juguetes?
- h) ¿Te gustaría haber tenido alguno de los juguetes que hay hoy en día? ¿Hubieras sido más feliz? ¿Te gustaría para los niños de hoy algún juguete de tu infancia? ¿Qué juguetes de tu infancia crees que no deberían de haberse perdido entre los niños de hoy?
- i) ¿Te gustaría que tus hijos jugaran con los juguetes con los que jugabas tú? ¿Enseñarás a tu hijo juegos con los que tú jugabas? ¿Crees que en la cantidad de juguetes esta la felicidad?

Momento de desarrollo:

Para poder llevar a cabo la entrevista de manera correcta es necesario:

- Crear un clima de confianza y facilitar la comunicación.
- Registrar la información de la entrevista.

Antes de comenzar con la entrevista es necesario:

- Presentarse profesionalmente.
- Explicar el objetivo y motivo de la entrevista.
- Crear ambiente de confianza.

Momento de valoración:

- Valoración de las decisiones que se han tomado para planificar la entrevista.
- Valoración del desarrollo de la entrevista.

ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Momento de preparación:

Objetivos:

- A. Hacer constar que el juego es un derecho .
- B. Conocer que tipo de juguetes que existen para los niños con discapacidad
- C. Conocer como estos juguetes favorecen el desarrollo y el juego .
- D. Conocer de que manera estimulan estos juguetes .

ENTREVISTAD@

Pedagoga y presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y presidenta de la Fundación Crecer Jugando

SECUENCIA PREGUNTAS:

- 1- ¿Hay suficientes juguetes al alcance de todos los niños, incluso a los que presentan alguna discapacidad?
- 2- ¿Qué hemos de tener en cuenta al pensar en juguetes para niños con alguna discapacidad?
- 3-¿Qué tipo de juguetes es el más adecuado para los niños con discapacidad motora?
- 4- ¿Qué tipo de juguetes es el más apropiado para los niños con discapacidad auditiva?
- 5- ¿Cuál debe ser el criterio de los padres a la hora de comprar un juguete para un niño con discapacidad visual?
- 6- ¿Qué tipo de juguetes conviene más a los niños con discapacidad intelectual?
- 7- ¿Cómo los padres pueden adaptar un juguete para un niño con discapacidad? ¿Qué papel juega la familia en el desarrollo de esta actividad?
- 8- Según la última guía publicada por la Asociación de Investigación de la Industria del Juguete (AIJU), sólo el 5 por ciento de los juguetes analizados es adecuado para niños con más de dos discapacidades. ¿A qué se debe la falta de juguetes orientados a niños con discapacidad? (¿discriminación, falta de sensibilidad por parte de los fabricantes, poca demanda...?)

LUGAR ENTREVISTA

- Plató programa "Juega Y Crece " de Educacion Television (ETV)

