

## El poder socio-político de los medios masivos de comunicación Un ejemplo en la Argentina

Los medios masivos de comunicación poseen actualmente un excesivo poder que influye en forma notoria en la opinión pública y en las políticas de gobierno.

Los medios de comunicación son entidades públicas o privadas que emiten mensajes, los cuales se concretan a través de vías tecnológicas y, por lo general, no esperan la respuesta de los receptores grupales o particulares, por lo que su influencia es importante en la sociedad y para el funcionamiento de un gobierno.

En el mundo actual, los medios de comunicación son imprescindibles, ya que las aglomeraciones poblacionales requieren flujo de mensajes de gran alcance, y que permitan salvar tanto el tiempo como el espacio. En otro sentido, es necesario agregar que las más variadas actividades humanas necesitan para su desarrollo algún tipo o medio de comunicación.

Por ello, cumplen un importante papel en la sociedad: comunicar e informar sobre lo que está pasando, para lograr que cada ciudadano pueda accionar de manera correcta e inteligentemente, aportando a la solución de problemas comunes. Además, muestran lo que sucede en la población, es decir, reflejan la realidad, ponen en evidencia nuevas y diversas expresiones culturales, entre otras funciones.

Como toda actividad humana, puede servir para liberar al hombre o para dominarlo, al manipular y cambiar información para beneficio propio, llegando hasta inventar noticias, por lo que se dijo que “la noticia no nace de los hechos, sino de los intereses de los grupos”<sup>1</sup>. El problema de los medios de difusión no sólo radica en lo que dicen, sino en lo que callan, porque la gente necesita enterarse de toda la realidad, no sólo de una parte de ella.

El accionar de los medios tiene incidencia liberadora cuando la programación es descentralizada, si los receptores son transmisores en potencia, si interactúan, si hay un proceso de capacitación política de la población y una organización social autónoma.

Se da un uso dominante de los medios cuando la programación se controla centralmente, cuando hay un emisor y muchos receptores, cuando éstos no tienen capacidad política, cuando son pasivos y, finalmente, cuando existe una organización comercial capitalista a cuyo fin sirven<sup>2</sup>.

Sobre el tema del poder de los medios reflexionó un grupo de pensadores de la Escuela de Frankfurt<sup>3</sup>. Caracterizaron a los medios como *industrias culturales*. Éstas constituyen empresas que se rigen especialmente por intereses económicos y, que por

---

<sup>1</sup> Citado por Cardenal, 1992, 187s.

<sup>2</sup> Dossi, Marina, 2008, 65.

<sup>3</sup> La Escuela de Frankfurt engloba las investigaciones de varios filósofos, psicólogos, economistas y sociólogos neo-marxistas, pertenecientes o cercanos al Instituto de Investigaciones Sociales fundado por Félix Weil que, a la vez, estaba asociado a la Universidad de Frankfurt.

este mismo motivo, ejercen dominio sobre las clases de menor poder adquisitivo a través de su influencia cultural y de la manipulación de las noticias.

Ernesto Cardenal, escritor nicaragüense nacido en 1925, y que en el 2009 recibió el Premio Pablo Neruda, muestra cómo un poder económico multinacional puede controlar una parte decisiva del pensar de la población desde sus oficinas centrales y para sus propios fines de poder; esto se debe a su capacidad de enviar mensajes a millones de personas, por lo cual, los medios son formadores poderosos de opinión:

(...) hasta que el 80% de las noticias del mundo para América Latina  
(originadas en Washington)  
fueron estrictamente controladas y monitoreadas en Nueva York  
por la oficina 5600,  
y así todos los negocios de América Latina  
(y su miseria)  
tienen que ver con esa oficina 5600.  
Operación que requería solamente suficiente dinero  
de la Oficina 5600.<sup>4</sup>

Entre algunos grupos que manejan hoy en día la información, podemos mencionar: Televisa (México), Grupo Prisa (España) y, en nuestro país, el conocido Grupo Clarín, importante medio de comunicación que cumple su papel como tal, pero también es sabido que ejerce un gran poder en este terreno.

Clarín difunde y tal vez informa, pero no establece un análisis objetivo sobre un tema, sino una única opinión que luego es considerada verdadera en nuestra sociedad. Por lo tanto, no admite una relación de equilibrio con ésta, sino que establece una relación de influencia-dependencia. Esa relación de influencia-dependencia está mediada por el poder de los propios medios masivos, lo que le ha valido la expresión de “Cuarto Poder”, atribuida a Edmund Burke<sup>5</sup>, hace más de dos siglos. Si ya se consideraba entonces que los medios tenían un poder excesivo en la sociedad, más aún hoy con la aparición de las innovaciones tecnológicas de las últimas décadas.

El grupo Clarín surgió en la Argentina en 1945, fundado por Roberto Noble. Actualmente es dirigido por Héctor Magnetto junto a Ernestina Herrera de Noble, que controlan el 82% de las acciones del grupo; dirigen a cientos de empresas y corporaciones, tales como:

Diarios: Clarín, La Nación, La Razón, La Voz, Los Andes, El Tribuno...<sup>6</sup>

Compañías televisivas: Artear Arg., Cablevisión, Multicanal, TN, TyC sports, La Rural, Telefé...

Otras como: Papel Prensa, Telefónica, Radio Mitre, Revista Genios, Imprimpost, Tinta Fresca, AGEA, CIMECO...

Sólo tres empresas -Clarín, Telefónica Nacional, Pramer- controlan el 70% del mercado de comercialización de señales de TV, lo cual demuestra el efecto restrictivo que

---

<sup>4</sup> Cardenal, 1992, 188.

<sup>5</sup> Burke, Edmund, (Dublín, 1729 – Beaconsfield, 1797), escritor y político

<sup>6</sup> Cfr.: [http://elpuntok.blogspot.com/2009\\_11\\_15\\_archive.html](http://elpuntok.blogspot.com/2009_11_15_archive.html)

implica para el ejercicio de la libertad de expresión, pilar básico de toda sociedad democrática.

En este sentido, expresa Noam Chomsky que: “Hay una elite relativamente pequeña de gerentes económicos, líderes políticos, gestores ideológicos que comparten intereses y privilegios. Esta gente ve al mundo más o menos de la misma manera. Ninguno de ellos cree en la democracia. Todos creen que la democracia es un peligro y hasta lo dicen.”<sup>7</sup>

Ante todo esto, se debería acudir a una regularización del poderío comunicacional. Esto daría lugar a la aparición de nuevos medios independientes que pudieran generar opiniones distintas fuera del monopolio del Grupo Clarín, porque si no se lo hace, los medios poderosos pueden ir aumentando su influencia en la sociedad y, como también expresa Chomsky, que frente a los poderosos lo único que le queda a la población es “ser espectadora y no participante. La población es lo que Alexander Hamilton llamaba *la gran bestia que tiene que ser domada y controlada*. No se la puede dejar fuera de control, hay que controlarla de una manera u otra”<sup>8</sup>.

El ya mencionado Grupo Clarín asume actualmente un rol de clara oposición al Gobierno Nacional. El fuerte conflicto que se ha consolidado tiene su causa, principalmente, en su objetivo empresarial, el cual no es otro que mantener el poder económico. Clarín lo hace para conservar su monopolio y, por parte del Gobierno, por despojarlo del mismo para lograr más apoyo social. Estos son los intereses que entran en juego en esta disputa, que afecta el natural desarrollo de la sociedad.

Ésta contempla el conflicto y se mantiene al margen del mismo. Pero para construir un país más justo se necesita un libre juego de las opiniones, una información con sentido ético de su manejo, responsable por saber su incidencia en la sociedad. Sólo de esa manera es posible el crecimiento del país.

Nuestra preocupación como jóvenes es querer integrar una sociedad capaz de crecer en forma constante en el estilo de vida democrática, el cual es limitado por el manejo del poder económico y social de los medios masivos de comunicación, y por la influencia que éstos ejercen en la opinión de una sociedad que quiere crecer en plenitud. Si se lograra superar este duro enfrentamiento de poder que usa las armas de la mentira y la ignorancia, se podría alcanzar una sociedad más pensante, más justa, más igualitaria, sin discriminación, una sociedad con más voces y con nuevas ideas.

## EL RULO Y EL CHUECO

---

<sup>7</sup> Chomsky, Noam, Bush y los años del miedo. Conversaciones con Jorge Halperín p.40

<sup>8</sup> Chomsky, Noam, Op. Cit., .45

## Bibliografía

Cardenal, Ernesto, *Cántico Cósmico*, Madrid: Trotta, 1992.

Chomsky, Noam, *Bush y los años del miedo. Conversaciones con Jorge Halperín*. Bs. As.: Capital Intelectual, 2003.

Dossi, Marina y otros, *Formación Ética y Ciudadana 9*, Bs. As.: Santillana, 2008

Galeano, Eduardo, *Las venas abiertas de América Latina*, Bs. As.: Catálogos, 1971.

Martinchuk, Ernesto, *El poder del "cuarto poder"* en <http://www.argenpress.info/2010/08/el-poder-del-cuarto-poder.html>