

# CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

La Economía es la base de nuestra sociedad y, como tal, debemos conocerla y aprender de ella para poder entender todo el proceso productivo. A continuación le ofrecemos algunas nociones básicas de Economía para que los estudiantes de Periodismo Económico compartan ideas acerca de la importancia este factor del desarrollo nacional.

## 1. Conceptos básicos

La economía es una ciencia que se ocupa de estudiar cómo las sociedades administran unos recursos escasos (siempre limitados) con el objetivo de producir unos bienes y unos servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.

En todas las sociedades hay que cubrir una serie de necesidades que se consiguen mediante la actividad productiva. En una economía las decisiones que se deben tomar son:

- ¿Qué producir?
- ¿Cómo producir?
- ¿Para quién producir?

Hay muchas formas de resolver estas cuestiones, pero en la gran mayoría de las sociedades actuales se organiza alrededor del mercado. Sin embargo, hay sociedades que se basan en la economía planificada, como puede ser China, Corea del Norte o Cuba.

El método.- La economía es una ciencia que se caracteriza por tener un método. En primer lugar se estudia el comportamiento de los individuos, que llamaremos agentes económicos y que pueden ser los consumidores o los productores. Estas dos partes se conocen con el nombre de microeconomía y macroeconomía, respectivamente.

**Microeconomía: se encarga de estudiar de qué forma toman las decisiones las empresas y los individuos.**

Ejemplos:

- Los precios de los productos alimentarios se han reducido durante el último trimestre en la empresa Alicorp.
- El aumento de sueldo del Sr. Rodríguez ha incrementado su capacidad de crédito en Saga.

**Macroeconomía: estudia los fenómenos que afectan al conjunto de la economía.**

Ejemplos:

- La tasa de desempleo en Perú, es probable que aumente con la suscripción del TLC.
- El aumento del precio mundial del petróleo ha incrementado el precio de la gasolina.

## 2. Los factores productivos

En esta unidad didáctica explicaremos qué son los factores productivos y cómo intervienen en la actividad productiva de las sociedades, pero antes debemos hacer una distinción entre bienes de consumo y bienes de capital.

Los bienes de consumo: **son aquellos destinados a cubrir las necesidades inmediatas, como por ejemplo la ropa o la comida.**

Los bienes de capital: **son aquellos bienes que renunciamos a consumir en el presente a cambio de consumir más bienes en el futuro, por ejemplo comprar una casa. Los bienes de capital son una inversión.**

Retomando la idea anterior, vemos que las sociedades parten de la idea de que los recursos son inferiores a las necesidades. El hecho de que los recursos sean escasos no es un problema tecnológico, sino que esas necesidades individuales son ilimitadas y por eso no se pueden llegar a cubrir.

Los límites en la producción los ponen los factores productivos que son limitados. A continuación le explicamos cuáles son:

- a) **Recursos naturales:** todo aquello que aporta la naturaleza en el proceso productivo, por ejemplo, tierra, minerales, agua. Puede dividirse en dos variantes:
  - Los renovables que se pueden utilizar en el proceso productivo de forma reiterada. Ej: energía solar, eólica.
  - No renovables: se agotan al utilizarlos en el proceso productivo. Ej: los peces, la madera.
- b) **El trabajo:** se trata del tiempo y las capacidades intelectuales que las personas dedican y pueden dedicar a las actividades productivas.
- c) **El capital:** hace referencia a los bienes producidos para producir otros bienes.

## 3. El mercado

En una economía de mercado los precios de los productos se fijan por la oferta y la demanda; nombres que se refieren al comportamiento de los agentes económicos cuando se relacionan en el mercado. La demanda es de los agentes consumidores y la oferta de los agentes que producen los bienes y servicios.

La demanda.- **Es lo que nos relaciona el precio de un producto con la cantidad de este bien que los consumidores están dispuestos a comprar.** Pongamos un ejemplo, basado en las horas de un curso de inglés que está dispuesta a consumir una persona por un determinado precio:

Precio	Número de clases por semana
500	6
1.000	3
3.000	1

La demanda de mercado de un producto no es más que la suma de todas las demandas individuales del producto.

Factores determinantes de la demanda.- **son aquellas cuestiones que condicionan el deseo y la capacidad de los consumidores y que determinan cuál será su curva de demanda.** Veamos:

- a) **Preferencias y gustos:** vienen determinadas por la sociedad, el consumo, las modas y los hábitos. Muchas veces no tenemos muy claros cuáles son nuestros gustos y es aquí donde entra en juego la publicidad para acelerar el proceso de ventas.
- b) **La renta del consumidor:** cuanto más alta es la renta más bienes son demandados.
- c) **Existencia y precio de bienes sustitutivos y complementarios:** hay bienes que tienen una relación de sustitución y pueden llegar a cubrir la misma necesidad. En este caso, cuando tenemos dos bienes sustitutivos, lo que pasa es que cualquier variación en el precio de uno de ellos afecta a la demanda del otro. Ejemplo: si sube el precio de los automóviles, la demanda de transporte público subirá.

Hay otros bienes que para consumir uno necesitas de otro. Por ejemplo, un bien complementario del automóvil es la gasolina. Por eso, cuando si aumenta el precio de la gasolina bajará la demanda de nuevos automóviles.

- d) **Expectativas:** se refiere a aquello que espera el consumidor que pase con el precio de un producto. Por ejemplo, si una ama de casa sabe que de aquí a un mes subirá el precio del aceite, hará lo posible por llenar la despensa de aceite antes de que ocurra esta subida.

#### 4. La elasticidad precio

**La elasticidad precio es una variable que se refiere que mide la sensibilidad de la demanda a las variaciones que se puedan producir en el precio de un bien.** Es decir, cómo reaccionarán los consumidores a la hora de comprar un producto si su precio sube.

La curva de la demanda puede ser elástica o inelástica. A continuación le explicamos ambos conceptos.

**Elástica:** la curva de la demanda será más elástica **cuando los consumidores sean más sensibles a las variaciones de precio.** Es decir, si el precio de las habitaciones de los hoteles sube, los consumidores dejarán de ir a los hoteles y se inclinarán por los camping ya que no es un bien de primera necesidad sino de lujo y la gente está dispuesta a dejarlo de consumir.

**Inelástica:** la curva de la demanda será más inelástica **cuando los consumidores no son tan sensibles a las variaciones de precio.** Es decir, si el precio de las papas sube, los consumidores no dejarán de comprar papas ya que es un bien de primera necesidad.

Factores determinantes de la elasticidad precio.

**Tipo de bien:** dependiendo de las necesidades que cubren.

- **Bienes de primera necesidad:** los valores de la elasticidad están reducidos porque difícilmente se dejarán de consumir y los consumidores son poco sensibles a las variaciones de precio. Ejemplo: la sal.
- **Bienes de lujo:** los valores de la elasticidad son altos ya que los consumidores son muy sensibles a las variaciones de precio ya que se pueden dejar de comprar. Ejemplo: marisco.
- **Bienes sustitutivos:** los bienes que tienen fácil sustitución tienden a una demanda más elástica ya que, ante un aumento de precio, los consumidores compran los bienes sustitutivos. Ejemplo: pollo, chanco.

**Proporción de la renta que los consumidores se gastan en el bien:** los bienes que tienen una proporción importante en el presupuesto de los consumidores, tienden a una demanda más elástica. Una pequeña variación repercute en su consumo. Ejemplo: casas, automóviles. Por otro lado, los bienes que representan un % pequeño en la renta tienden a tener una curva de la demanda menos sensible a las variaciones de precio.

## 5. La oferta

La oferta nos indica la relación entre el precio de un bien y las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer.

Los factores determinantes de la oferta son los siguientes:

- **Precio de los factores productivos:** se refiere al precio del factor trabajo y del factor capital. Estos dos influyen en los costes de producción de las empresas ya que si disminuye el capital, a las empresas les cuesta menos producir y el nivel de beneficios aumenta.
- **El precio de bienes relacionados desde un punto de vista productivo:** se refiere a que los productores pueden desplazarse a producir otro bien. Por ejemplo, un agricultor cultiva trigo y papas, si aumenta el precio de las papas cultivará más papas que trigo.
- **Tecnología existente:** una mejora tecnológica disminuye los costes de producción de una empresa y por lo tanto hay variaciones en la oferta.
- **Impuestos y regulaciones del Estado:** a través de los impuestos el Estado puede influir en el comportamiento de las empresas. También existen leyes a través de las cuales el Estado influye en los costes de producción de las empresas.
- **Expectativas:** se refiere a lo que los productores que pase sobre los precios de los productos que aparecen en su proceso de producción. También se refiere a las expectativas sobre el precio de los productos de los bienes relacionados.

**En un mercado en el que coinciden las expectativas de los consumidores y de los productores se establece un precio de equilibrio.** Si no varía la oferta ni la demanda es un precio estable.

**Si el precio es más alto que el precio de equilibrio se produce una situación de excedente** porque hay una parte de la producción que no se vende y por lo tanto les cuesta dinero a las empresas. **Si en un mercado el producto se vende a un precio más bajo que el precio de equilibrio se produce una situación de escasez en el mercado,** hay consumidores dispuestos a pagar el precio del producto, pero muchos se quedan sin él por la falta de existencias. Esto ocurre muchas veces con las entradas de conciertos.

## 6. Los fallos del mercado

Los mercados perfectamente competitivos tienen una serie de características que vamos a ver a continuación:

- **Los consumidores y productores determinan libremente.**
- **Los agentes económicos tienen información perfecta.**
- **Entrada libre para consumidores y productores**, es decir, hay libertad en las importaciones y en las exportaciones.
- **Bienes homogéneos y consumidores idénticos:** esto se refiere a que en el mercado las diferencias entre los productos de una empresa u otra son muy pequeñas. Para romper con la homogeneidad las empresas utilizan las marcas.

Tipos de fallos.- En el momento en el que no se dan estas características se producen los fallos del mercado, que son **aquellas situaciones en las que el mercado por sí solo no consigue obtener los mejores resultados**. Veamos los fallos más importantes:

**La información incompleta:** si los agentes que participan en el mercado tienen una información incompleta, no podrán tomar decisiones eficientes. Muchas veces los consumidores no tenemos tiempo para investigar que marca nos conviene más y nos dejamos guiar por la publicidad, que a veces actúa de manera engañosa.

**Competencia imperfecta y monopolio natural:** son situaciones en las que las empresas tienen capacidad para influir en el precio de mercado, la más importante es el monopolio, donde una única empresa fija el precio que le permite obtener el máximo de beneficios.

Ante esta situación el Estado puede adoptar varias posturas:

- No hacer nada.
- Nacionalizar los monopolios.
- Dejar que la empresa actúe libremente y el Estado interviene de vez en cuando.

**Los bienes públicos:** hay que diferenciar entre los bienes públicos y los bienes privados. Los bienes públicos son aquellos que todo el mundo puede consumir, no se excluye a nadie, por ejemplo el ómnibus. Sin embargo, los bienes privados son aquellos que sólo puede consumir una persona, por ejemplo, un caramelo. Ese caramelo sólo lo va a consumir una persona, no muchas.

**Externalidades:** Hacen referencia al comportamiento de determinados agentes económicos que provoca costes tanto positivos como negativos a terceros sin compensarlos.

- **Externalidad negativa:** en un vagón de un tren viajan una persona fumadora y otra no fumadora. El fumador está provocando unos costes al no fumador sin compensarlos.
- **Externalidad positiva:** en frente de una panadería construyen un colegio. Esto incrementará los beneficios de la panadería a la hora de salida de los niños del colegio. En este caso la panadería tampoco compensará al colegio.

## 7. Funciones del Estado

El Estado tiene cuatro funciones dentro de la actividad económica de un país. Veamos las cuatro más importantes.

**Función reguladora:** consiste en garantizar el funcionamiento del mercado a través de la configuración y el mantenimiento de un marco institucional, es decir, **fijar y garantizar las normas para que la actividad productiva sea más eficiente.**

**Función asignativa:** se refiere a la producción por parte del Estado de bienes y servicios.

**Función redistributiva:** consiste en la **intervención del Estado** en la economía con el objetivo de cambiar la distribución de la renta. Las dos formas que tiene para conseguir esto son:

- Los impuestos: uno de los más importantes es el de la Renta.
- El gasto público: el Estado puede redistribuir la renta con el gasto público como por ejemplo, sanidad, educación, pensiones.

**Función estabilizadora:** el Estado intenta reducir todas las perturbaciones cíclicas de la economía tratando de conseguir un crecimiento más equilibrado, con estabilidad de precios y con un alto nivel de ocupación. Es decir, **el Estado intenta hacer que las crisis no sean tan fuertes.** Esto se consigue a través de dos instrumentos:

- **Política monetaria:** se dedica a controlar la cantidad de dinero que hay en una economía.
- **Política fiscal:** aplica unos impuestos u otros para conseguir que la economía crezca.

## 8. Macroeconomía

En las lecciones anteriores hemos analizado todo lo referente a la microeconomía, es decir, como toman las decisiones los individuos dentro del proceso económico y todos sus componentes. A partir de esta unidad didáctica estudiaremos la macroeconomía.

La macroeconomía se dedica a analizar el funcionamiento del conjunto de la economía de un país y los fenómenos que le afectan.

**Demanda agregada.- se refiere a las distintas cantidades de producción que todos los agentes que participan en el mercado quieren y pueden comprar a diferentes precios.** La curva de la demanda agregada no indica los bienes y servicios que se comprarán sino que da información sobre el volumen total de compras que los consumidores tienen intención de realizar. Es la suma de cuatro componentes.

**a) Consumo:** conjunto de gastos destinados a satisfacer las necesidades más corrientes de las economías domésticas. Este consumo viene determinado por:

- Renta disponible
- Expectativas
- Nivel de precios

**b) Inversión:** incluye el gasto en bienes no destinados al consumo inmediato. Variables que intervienen:

- Coste del capital
- Costes fiscales
- Expectativas

**c) Gasto Público:** es el gasto realizado por el sector público en bienes y servicios, incluye la construcción de carreteras y el sueldo de los funcionarios, entre otros.

**d) Exportaciones netas:** las exportaciones son bienes y servicios producidos en nuestra economía pero que los adquieren gente de otros países. Variables que influyen:

- Tipo de cambio entre nuestra moneda y la moneda extranjera.
- Precios relativos de un país y otro.
- Evolución de la renta en el resto del mundo.
- Aranceles.

## 9. Los indicadores macroeconómicos

Los principales indicadores macroeconómicos son los siguientes:

- De la producción: el PBI
- De la inflación: el IPC

El PBI.- **Es un indicador macroeconómico que mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios que produce un país durante un año.** Hay que tener claro que no es una medida de riqueza sino de renta. El PBI incluye todos los bienes y servicios que producen las empresas y las administraciones públicas adquiridos en el mercado.

Del PBI obtenemos tres indicadores diferentes:

- **El PBI en términos absolutos: nos da información sobre el tamaño de una economía.** El G-7 o lo que es lo mismo, EEUU, Japón, Francia, Gran Bretaña, Italia, Canadá tienen el PBI más grande del mundo.
- **PBI per capita:** se calcula dividiendo el PBI por la población, de esta forma tenemos una renta per capita que **nos indica el bienestar de una sociedad.**
- **Tasa de crecimiento del PBI:** se refiere al porcentaje en el que ha crecido el PBI de un año con respecto al año anterior. **Nos da mucha información sobre el funcionamiento de una economía.** Un 0% nos indica la producción se ha mantenido con respecto al año anterior.

## 10. La política fiscal

**Los impuestos son la principal forma que tiene el Sector Público para obtener recursos,** pero no la única ya que también tiene los bonos del Estado o la venta de empresas públicas, entre otras vías.

Para analizar la fiscalidad de un país, **utilizamos el principal indicador que es la Presión fiscal**. Ésta se obtiene al dividir los ingresos públicos por el PBI.

$$\text{Presión fiscal} = \frac{\text{ingresos públicos}}{\text{PBI}}$$

La estructura de los impuestos.- **La política fiscal aplica una serie de impuestos sobre el sueldo de los contribuyentes para conseguir una mejor distribución de la renta**. Los principales impuestos se pueden dividir en dos grupos:

- **Impuestos directos:** los pagan las familias y las empresas en el momento de obtener la renta. El principal es el Impuesto a la Renta.
- **Impuestos indirectos:** recaen sobre la producción y la importación. Además se pagan en el momento de gastar la renta. Los principales impuestos indirectos son el ISC y los impuestos especiales como el ITF.

## 11. La política monetaria

La política monetaria consiste en **el control de la cantidad de dinero que hay en una economía**.

El dinero es todo aquello que constituye un medio de pago comúnmente aceptado.

Funciones del dinero.-

**Medio de cambio:** es un medio aceptado por una colectividad que sirve para realizar transacciones y la cancelación de deudas.

**Unidad de cuenta:** es como un patrón para medir el valor de todas las cosas.

**Depósito de valor:** permite transferir el poder adquisitivo del presente al futuro. El poder de compra del dinero varía cuando se altera el nivel de precios.

Los bancos.- **Son instituciones financieras que tienen autorización para aceptar depósitos para conceder créditos, además están obligados a mantener unas reservas, unos activos disponibles inmediatamente para satisfacer los derechos de los depositarios.**

En el sistema bancario actual las reservas están integradas de dos formas:

- Por efectivo en sus cajas fuertes.
- Por efectivo que guardan en el Banco Central de Reserva. Esta parte de dinero tiene como objetivo garantizar el fondo de depósitos. Por ejemplo, cuando un banco quiebra, garantiza los depósitos que la gente tenga.

**La proporción de depósitos que deben tener los bancos es lo que se conoce como coeficiente obligatorio de reservas**. Este tanto por ciento lo fija el Banco Central de Reserva.



Ejemplo:

Coeficiente obligatorio de reserva 50%

Yo voy al banco e ingreso 200 soles, 100 de esos soles (50%) se los queda el banco y los otros 100 el banco los da a otra persona como si fuera un préstamo. Posteriormente, esa persona devuelve ese préstamo (100) al banco. El banco vuelve a quedarse el 50% de reserva (50) y los otros 50 soles los vuelve a dar en préstamo a otra persona que posteriormente devolverá al banco. En definitiva, en sólo dos operaciones se ha conseguido generar una cantidad de dinero de 350 soles (200+100+50).

## 12. La inflación

Es una subida del nivel medio de precios, lo que no debemos confundir con una variación de un precio específico.

La inflación se puede medir de tres formas diferentes. Veamos:

- **IPC:** es el índice de precios al consumo. Es decir, **un mecanismo para medir las variaciones del precio medio de los bienes y como afecta a las familias peruanas.**
- **Inflación subyacente:** calcula la variación de precio de todos los bienes representativos del consumo medio de los peruanos.

Tanto el IPC como la inflación subyacente tienen en cuenta los precios desde la perspectiva del consumidor.

- **Deflactor del PBI:** mide los precios y sus variaciones desde la perspectiva de los productores. Además, **mide el incremento de los precios de todos los bienes y servicios producidos por la economía.**

Consecuencias del aumento de la inflación.- Veamos a continuación cuáles son:

- Suben los precios de los productos
- Aumentan los salarios
- Aumenta la renta nominal de las personas