

Tema 6

El reportaje en radio

Dra. Susana Herrera Damas
Radio Informativa
Universidad Carlos III de Madrid
Curso 2010/2011

Sumario:

- 1) Definición
- 2) Características
- 3) Cómo se elabora
- 4) La estructura
- 5) Los tipos
- 6) El estilo
- 7) Los peligros de los que huir al elaborar reportajes en radio
- 8) Las cualidades del buen creador de reportajes en radio

Definición del reportaje

Modelo de representación de la realidad que, a partir del monólogo radiofónico, persigue narrar y describir hechos y acciones de interés para el oyente, proporcionándole un contexto de interpretación amplio en los contenidos, un uso de fuentes rico y variado en la producción, y una construcción estética cuidada y creativa

([Martínez-Costa y Díez Unzueta, 2005](#))

Xtas del reportaje

- 1) En cuanto a su contenido
- 2) En cuanto a sus recursos estilísticos
- 3) En cuanto a sus condiciones de producción y realización
- 4) En cuanto a su integración en la programación

Xtas en cuanto a su contenido

- 1) Actitud informativa
- 2) Cierta conexión con la actualidad
- 3) Carácter narrativo descriptivo
- 4) Mayor profundidad
- 5) Inspiración factual
- 6) Alta versatilidad temática

(descripción de cada característica en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Xtas en cuanto a sus rec. estilísticos

- Relativos a la expresividad y puesta en escena del reportaje (a la “forma”)
- Importan porque en el reportaje se valora la dimensión estética del texto
- Son:
 - 1) Originalidad
[Polka de los indecisos](#), Severino Donate, Cadena SER
 - 2) Estilo personal
 - 3) Gran libertad estructural
 - 4) Diversidad de recursos expresivos
 - 5) Presentación mediante monólogo

(descripción de cada característica en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Xtas en cuanto a sus condiciones de producción

- Se refiere al modo de elaborar el reportaje
- Son:
 - 1) Emisión habitual en diferido y desde la emisora
 - 2) Extensión variable

(descripción de cada tipo en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Xtas en cuanto a su integración en la programación

- Se refiere al lugar del género dentro del conjunto de programas que componen la oferta de la emisora
- Son:
 - 1) Escasa presencia en la programación
 - 2) Ubicación informativa

(descripción de cada característica en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran los reportajes en radio

- Resulta complicado ofrecer pautas fijas, porque el reportaje es un género que deja bastante margen a la libertad de cada autor
- Aun así, se podría establecer un procedimiento basado en los siguientes 8 pasos:
 - idea
 - propósito
 - enfoque
 - investigación
 - selección
 - razonamiento o evaluación
 - elaboración o traslación y
 - presentación

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: la idea

- Corresponde al tema sobre el que versará nuestro reportaje, a su contenido, al aspecto concreto de la realidad al que se va a referir.
- Todo puede ser tema para un reportaje
- Como vimos, existen ciertos tema tipo como las tendencias nuevas, los fenómenos emergentes, los sucesos importantes, los problemas sociales, las situaciones conflictivas, los procedimientos novedosos
- Pero potencialmente, todo puede ser tema para un reportaje
- En la elección final, hay que tener en cuenta:
 - El [interés humano](#)
 - La viabilidad del tema
 - Las posibilidades expresivas del tema

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el propósito

- Es el objetivo del reportaje, su finalidad, lo que queremos conseguir con él: el para que
- Algunos ejemplos podrían ser:
 - mostrar el lado humano de un personaje público
 - presentar los puntos de enfrentamiento entre dos posturas antagónicas
 - mostrar una contradicción, ironía, o paradoja
 - ilustrar el día a día en una situación determinada
 - presentar las causas de un determinado problema
 - averiguar las consecuencias que podría tener ese problema en el futuro
 - exponer el “coste humano” de una situación, fenómeno o problema
 - mostrar las dificultades a la hora de llevar a cabo un procedimiento
(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el propósito

- De la formulación del propósito dependen las primeras decisiones que se tomen:
 - qué extensión va a tener
 - cuál va a ser el tono
 - qué documentación conviene revisar
 - a cuántas personas se va a entrevistar
 - quiénes van a ser
 - a qué músicas podríamos recurrir, etc.

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el enfoque

- Consiste en pensar cómo hacer para conseguir lo que queremos:
 - para mostrar el lado más humano de un personaje público
 - para mostrar una ironía, contradicción o paradoja
 - en qué nos vamos a centrar, qué vamos a destacar, etc.
- Suele ser lo diferencial: más que temas nuevos, los reporteros suelen aportar nuevos enfoques a temas que ya han sido tratados

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el enfoque

- Para escoger un enfoque, se podrán tener en cuenta seis de las dimensiones periodísticas básicas:
 - la historia
 - el alcance
 - las causas
 - las consecuencias
 - la contracorriente y
 - el futuro
- No es necesario abordar todas estas dimensiones, sino escoger 1 ó 2 y desarrollarlas

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el enfoque

Además de las 6 dimensiones, en la búsqueda del enfoque, sería bueno tb que el reportero atienda al interés humano, para tratar de enfocar su texto desde ahí

La idea es HUMANIZAR las dimensiones de lo que se relata ya que el hombre siempre es objeto de interés para el hombre.

De este modo podemos acercar mucho más el contenido de nuestro reportaje.

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: la investigación

- Consiste en buscar la información que necesitamos para llevar a cabo el reportaje
- Al principio, vale todo, luego iremos centrando la investigación en aspectos mas particulares
- En esta fase, entran las fuentes por lo que el reportero deberá evaluar su credibilidad, actitud e interés
- Después las entrevistará
- Además de las entrevistas con las fuentes, en ocasiones habrá que revisar también otro tipo de material como encuestas, bibliografía sobre el tema, documentación física, etc.
- No obstante, siempre tendremos que pensar en la manera de “traducir” estos materiales a sonidos ([“show, don’t tell”](#))

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: la selección

- Una vez que hemos profundizado en el tema, es el momento de escoger entre todo el material que hemos recopilado.
- Hay que actuar de modo muy consciente y con la mayor distancia posible
- Un orden posible para seleccionar puede ser:
 - Repasar lo investigado para tener una visión global de todo el material
 - Identificar los elementos indispensables para fundamentar el enfoque del reportaje
 - Identificar lo accesorio y ver que hacemos con ello
 - Identificar los elementos que refuerzan el trabajo y a qué parte del mismo refuerzan
 - Seleccionar también los elementos que puedan servir de anécdotas o dar colorido y originalidad al texto final
- En la selección, debemos decidir además sobre el resto de elementos del lenguaje: música, efectos, silencios...

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el razonamiento

- Después de seleccionar el material, debemos pararnos a reflexionar y pensar sobre su significado.
- Tenemos que indagar sobre
 - las posibles relaciones de causalidad o la ausencia de ella entre los elementos de que disponemos,
 - sobre las similitudes y diferencias entre el caso que investigamos y otros ya conocidos,
 - o sobre su singularidad.

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el razonamiento

- Para ello, se trabaja en el ámbito de las inferencias, para especular sobre lo desconocido con base en lo conocido.
 - Existen tres procedimientos comunes para inferir:
 - » la EXTRAPOLACIÓN: ir más allá de una serie de datos asumiendo que continuará la tendencia que se mantiene
 - » la INTERPOLACIÓN: consiste en llenar espacios vacíos entre hechos establecidos que conforman una serie
 - » la ANALOGÍA: es suponer que una situación que no se conoce totalmente se desarrollará de manera similar a otra, de la que sí se conocen sus detalles.
- (descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: el razonamiento

- No obstante, las inferencias no son siempre matemáticas y exactas, y el reportero se puede equivocar al realizarlas.
- En su razonamiento, las fuentes de errores más comunes son:
 - tomar el todo por la parte
 - reducir una realidad a nuestras propias imágenes
 - explicar con excesiva generalidad y
 - aceptar estereotipos y prejuicios
- Por eso, es muy importante que respetemos “la naturaleza de los hechos y el contexto de las opiniones obtenidas”

(descripción de cada paso en [Herrera, 2008: 16-33](#))

Cómo se elaboran: la elaboración

- Corresponde a la elaboración del guión, una vez que hayamos recopilado todo el material
- En esta elaboración hay 4 aspectos clave:
 - Lenguaje
 - Estilo
 - Tono
 - Estructura

(Cfr. [Herrera, 2008](#): 72 y ss.)

Estructura del reportaje en radio

- El reportaje es un texto de gran libertad estructural
- No existe una estructura cerrada y fija
- Aun así, como en un buen número de textos audiovisuales, se estructura en tres partes:
 - APERTURA: centra el tema y capta la atención del oyente
 - DESARROLLO: proporciona el grueso de los elementos del contenido
 - CIERRE: refuerza la idea principal

La apertura

- Supone la primera toma de contacto
- Tiene dos funciones:
 - i) reclamar la atención del oyente y
 - ii) prepararle antes de ofrecer el dato fundamental de la historia
- Dado que es la primera toma de contacto, se exige la máxima claridad
- Su importancia es decisiva porque el comienzo es la mitad de todo

La apertura

- Por eso debe reunir una serie de requisitos:
 - Sencillez: que se pueda entender
 - Relevancia temática: que capture la esencia temática del reportaje
 - Interés intrínseco: por sí mismo
 - Color: que sea original, tb por el lenguaje que emplea
 - Intriga: que genere expectación, pero que no la resuelva

La apertura

- Para ello, existen diversas formas:
 - Plantear un aspecto novedoso no divulgado antes (tipo noticia)
 - [Natalidad en China](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - Plantear un enfoque original sobre algo conocido (la novedad es la interpretación)
 - Buscar la novedad y el interés mediante el detalle o el estilo
 - [Cárcel: maltrato](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [El Congo](#), Severino Donate, Cadena SER

La apertura: tipos i

- de resumen
 - [100 años del Ritz](#), María Manjavacas, Cadena SER
- de sumario
 - [Fenómeno avatar](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Los jóvenes y el tabaco](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Minas antipersonas](#), María Manjavacas, Cadena SER
- narrativa
 - [Don Manuel](#), Severino Donate, Cadena SER
- descriptiva
 - [Zorita echa el cierre](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Hogar entre rejas](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [El negocio de las casas prefabricadas](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Microsoft Madrid](#), María Manjavacas, Cadena SER

(descripción de cada tipo en [Herrera, 2008: 80-93](#))

La apertura: tipos ii

- de contraste
 - [Chiringuitos financieros en peligro de extinción](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Joven maltratada](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Cambio en China](#), María Manjavacas, Cadena SER
- de pregunta
 - [La gripe A vista desde la perspectiva de los niños](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Best seller en Baeza](#), Severino Donate, Cadena SER
- de apelación directa
 - [Reto imposible](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Las predicciones que fallamos en 2008](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Trama de espías de la Comunidad de Madrid](#), Severino Donate, Cadena SER
- de cita
 - [Custodia compartida](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Encuesta paro](#), Severino Donate, Cadena SER
- deductiva

La apertura: tipos iii

- de parodia
- de suspense
- simbólica
 - [Enfermedades laborales](#), Toñi Fernández, Cadena SER
- de caso
 - [La deslocalización](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Transplantes](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Mujer piloto](#), María Manjavacas, Cadena SER

(descripción de cada tipo en [Herrera, 2008: 80-93](#))

El desarrollo

- Es el cuerpo del reportaje
- La parte más extensa
- Contiene la mayor cantidad de información
- El desafío a la hora de construirlo será ir dosificando esta información poco a poco, de manera que el texto tenga ritmo y resulte atractivo

El desarrollo: recomendaciones i

- Contar con un narrador que delimite y una de manera firme las partes del reportaje
 - [Tráfico y cárcel](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Prohibición de toros en Cataluña](#), Severino Donate, Cadena SER
- Recurrir a sumarios, listas, recuentos, pero no demasiado extensos
 - [Seguridad en Sudáfrica](#), Severino Donate, Cadena SER
- Poner un cuidado especial en las transiciones
 - [El Congreso sin los diputados](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Reconciliación en Sudáfrica](#), Severino Donate, Cadena SER

El desarrollo: recomendaciones ii

- Procurar la mayor cantidad y calidad de testimonios, que resulten elocuentes
 - [La muerte del Papa vista desde la óptica de los niños](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [La gripe A vista por los niños](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [La infancia de Zapatero](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Euskadi](#), Severino Donate, Cadena SER

El desarrollo: recomendaciones iii

- Respetar la atribución de fuentes
 - [Los jóvenes y la anorexia](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Los 70 años del Rey](#), María Manjavacas, Cadena SER
- Procurar incluir detalles que son “el crédito del reportaje” y un truco para amenizar el relato y ganar en credibilidad
 - [Conciliación familiar](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Disfraces](#), María Manjavacas, Cadena SER
- Poner un especial cuidado en la redacción para radio

El desarrollo: tipos i

- por bloques o temas
 - [Enfermedades laborales](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Cambio en China](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Penélope Cruz](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [El estrés](#), María Manjavacas, Cadena SER
- cronológico
 - [Los 40 del Príncipe](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [La infancia de Zapatero](#), Severino Donate, Cadena SER
- dialéctico o de contrapunto

El desarrollo: tipos ii

- de escenas
 - [Don Manuel](#), Severino Donate, Cadena SER
- de casos
 - [La deslocalización](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Mujeres empresarias](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [23 F vidas interrumpidas](#), María Manjavacas, Cadena SER
 - [Pobres](#), Severino Donate, Cadena SER

(descripción de cada tipo en [Herrera, 2008: 80-93](#))

El cierre

- Es la parte final del reportaje
- El broche de oro
- Es muy importante porque la radio es un medio efímero y el oyente se tiende a quedar con lo que escucha al final
- Por eso, no basta con “colgar” el texto o terminarlo de manera precipitada
- El oyente debe tener la sensación de que el reportaje ha terminado y de que le ha llevado a una conclusión

El cierre

- Los requisitos son:
 - Breve: no es el momento para añadir nuevos dato
 - Concluyente: debe ser el final lógico del camino y proporcionarnos la conclusión
 - Paulatino: debe mantener una ligazón con la última parte del desarrollo
 - Original: como corresponde a un texto que tiene en la originalidad uno de sus rasgos más específicos
 - Lógico y congruente con el texto que corona

El cierre

- Las opciones para construirlo suelen ser:
 - resumir el contenido principal
 - ofrecer una propuesta
 - incitar a la acción

El cierre: tipos i

- de retorno
- de conclusión
 - [Enfermedades laborales](#), Toñi Fernández, Cadena SER
 - [Zorita echa el cierre](#), Severino Donate, Cadena SER
 - [Conciliación familiar](#), Severino Donate, Cadena SER
- de caso
- de moraleja
 - [Las agencias de detectives multiplican su volumen de trabajo gracias a la crisis](#), Toñi Fernández, Cadena SER

(descripción de cada tipo en [Herrera, 2008: 80-93](#))

El cierre: tipos ii

- de instancia a la acción
 - [Centro de transfusión de sangre de Madrid](#), Severino Donate, Cadena SER
- de pregunta
- de proyección
 - [Euskadi](#), Severino Donate, Cadena SER
- anticlimático
 - [Best seller en Baeza](#), Severino Donate, Cadena SER

Los tipos de reportaje en radio

- Criterios de la tipología:

- 1) según la técnica de realización
- 2) según el grado de profundidad
- 3) según el lugar de emisión
- 4) según el contenido

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Según la técnica de realización:
 - En directo
 - En diferido
 - Mixtos

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- En directo:
 - El reportaje se emite y recibe en el mismo momento
 - No hay posibilidad de montaje
 - La realización es por tanto más exigente
 - A cambio el estilo es más fresco
 - Se suele utilizar en 2 casos:
 - Para completar una noticia de actualidad (breves)
 - Para cubrir acontecimientos de gran envergadura (de mayor extensión)
- (descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- En diferido:
 - El reportaje se graba en un momento y se recibe tiempo después
 - Esto supone 2 cosas:
 - Más perspectiva desde la que evaluar los acontecimientos
 - Que existe posibilidad de montaje
 - El estilo no es tan fresco como en los reportajes en directo
 - A cambio, se trata de un texto mucho más cuidado y acabado en términos estéticos

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Mixto:
 - El relato base se hace en directo pero se incluyen piezas que han sido grabadas antes, para los momentos de menor tensión informativa
 - Estas piezas tienen una duración escasa y en ellas se permite una mayor intensificación de los recursos expresivos
 - Este tratamiento es muy adecuado para los programas especiales
 - Su mayor ventaja es que suma la frescura de una cobertura en directo con el mayor cuidado estético de las emisiones en diferido

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Según el grado de profundidad:
 - Reportaje elemental
 - Reportaje documental
 - Reportaje de investigación

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje elemental:
 - No profundiza mucho
 - En ocasiones, se parte simplemente de una noticia, a la que se incorpora algunos de los rasgos que caracterizan al reportaje:
 - profundización en el hecho (sus antecedentes y consecuencias)
 - relato directo y testimonial de los implicados y
 - valoración de los expertos
 - Requiere menos investigación, documentación, tiempo y dinero
 - Puede ser elaborado por un solo reportero
 - Su duración es breve (3 ó 4 minutos)
 - Su tratamiento formal es simple
 - No tiene autonomía programática

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje documental:
 - Tiene una mayor profundidad
 - Requiere más investigación, documentación, tiempo y dinero
 - Puede ser elaborado por uno o dos reporteros
 - Su duración es mayor (6 ó 7 minutos)
 - Su tratamiento formal es más complejo
 - Tampoco tiene autonomía programática

(descripción más detallada en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de investigación
 - Tiene una mayor profundidad
 - Requiere más investigación, documentación, tiempo y dinero
 - Requiere un equipo más amplio
 - Su duración es mayor (por ejemplo 30 minutos)
 - Su tratamiento formal es más complejo
 - Puede tener autonomía programática

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de investigación:
 - La mayor dificultad consiste en encontrar una estructura que permita recuperar la atención del oyente
 - Para ello, las estrategias más frecuentes son:
 - 1) seguimiento narrativo de los pasos que se han dado para obtener la información
 - [Tienda del espía](#), Severino Donate, Cadena SER
 - 2) exposición del orden cronológico con que sucedieron los hechos
 - 3) estructura de contraposición y contraste de las diversas narraciones que ofrecen las fuentes (los engaños y respuestas a estos intentos de engaños)
 - (descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de investigación:
 - Además, otros 2 recursos pueden ayudar a que el relato resulte atractivo:
 - incluir el “elemento humano” y
 - dramatizar algunos fragmentos

Los tipos de reportaje en radio

- Según el lugar de emisión:
 - Reportaje de calle
 - Reportaje de mesa

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de calle:
 - El reportero se encuentra en la calle, donde asiste al desarrollo de los acontecimientos conforme se van produciendo.
 - Su intervención tiene lugar a través de un micrófono o de un teléfono móvil
 - La actitud es informativa
 - La conexión con la actualidad es muy estrecha
 - El grado de profundidad más bien bajo
 - Se intensifican poco los recursos expresivos
 - Es un reportaje “urgente” y más improvisado

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de mesa:
 - El reportero se encuentra en la emisora
 - Los hechos ya están cerrados y son conocidos por la audiencia
 - Ahora de lo que se trata ahora es de profundizar e investigar en ellos para conocer aspectos nuevos y reveladores
 - La actitud es profundizadora
 - La conexión con la actualidad es menos estrecha
 - El grado de profundidad mayor
 - La intensificación también mayor
 - Es un reportaje menos “urgente” y menos improvisado
 - La estructura queda más definida
 - El estilo más literario
 - La perspectiva más crítica y distante
- (descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Según el contenido:
 - De hechos
 - De acciones
 - De declaraciones
- Estas modalidades no se suelen presentar en estado “puro”, sino que la mayor parte de reportajes combinan 2 de estos elementos o incluso los 3

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de hechos:
 - HECHOS: Sucesos que se producen de manera fortuita e imprevista y sin que exista una actuación anterior o intencionada
 - El esquema sería “pasó algo”
 - Ej: un terremoto, un accidente, la erupción de un volcán, casi todos los fenómenos naturales y, en general, gran parte de la información “de sucesos”
 - La actitud es informativa
 - La conexión con la actualidad muy estrecha

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de acciones:
 - ACCIONES: Actividades preparadas, premeditadas, para las que existe una actuación anterior e intencionada
 - El esquema sería: “alguien hizo algo”
 - En general, es más planificado
 - Esto reduce el empleo del estilo coloquial

(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

Los tipos de reportaje en radio

- Reportaje de declaraciones:
 - DECLARACIONES: versiones de protagonistas de la información, de testigos de los hechos, o de especialistas en el tema
 - El esquema sería: “alguien ha dicho algo”
 - Las declaraciones se pueden emitir en estilo directo (incluyendo el corte de voz) o indirecto
 - En general, el estilo directo es más atractivo y radiofónico, y por tanto resulta más apropiado
(descripción más detallada de cada tipo en [Herrera, 2008](#))

El estilo del reportaje en radio

- La redacción
- El narrador
- El tratamiento del espacio
- El ritmo
- El tratamiento del tiempo

(descripción de cada aspecto del estilo en [Herrera, 2008](#): 115-224)

Los peligros de los que huir

- Escasa profundización
- Exceso en la pretensión interpretativa
- Falta de variedad expresiva
- Exceso en la pretensión estilística
- Ausencia de estructura
- Abuso de la improvisación

(descripción de cada uno de los peligros en [Herrera, 2008: 229-241](#))

Las cualidades necesarias

- Saber mirar
- Saber escuchar
- Saber pensar
- Saber expresarse
- Saber qué es el hombre

(descripción de cada una de las cualidades en [Herrera, 2008: 241-259](#))

FIN

Muchas gracias por vuestra atención