

LOS NIÑOS ANTE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN

Patricia Avila Muñoz
pavila@ilce.edu.mx

No puede soslayarse el importante papel que desempeñan los llamados medios masivos de comunicación (MMC)¹ como instrumentos de acceso al conocimiento y la utilidad de su inserción en el proceso educativo, por lo que constituir a los medios y sus mensajes como fuentes de análisis y estudio con el propósito de generar nuevas formas de ver, escuchar y apropiarse o no de los contenidos que se presentan a través de estas tecnologías, resultó ser tema de interés para el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

En este sentido se han venido desarrollando diversos estudios en el ILCE, referidos a Modelos de uso de medios en el ámbito escolar, de Actitudes frente a los medios, de Audiencias y recepción. Así como propuestas de Educación para los medios que atienden a los involucrados en el proceso educativo², es decir los padres, los maestros y los estudiantes. Por ahora hablaremos de la propuesta que se tiene desarrollada para trabajar con niños en edad escolar frente a los medios.

Los estudios realizados en el ILCE dieron cuenta que tanto los maestros como los padres de familia no contaban con elementos para orientar a los niños en cómo enfrentarse a los medios, siendo la televisión una de las principales preocupaciones dado el tiempo de exposición que tienen frente a ella.

Se observó también que los niños tienden a imitar los gustos de exposición no sólo a ciertos medios, sino también a determinados géneros, programas y/o canales específicos.

Con relación a las actitudes de los adultos (padres y maestros) frente a los medios³, encontramos a aquellos que opinan que los MMC no tienen nada que enseñar y, por tanto, no son dignos de ser tomados en cuenta en el proceso educativo. A los que eventualmente consideran que algún programa de radio, televisión, o un periódico pueden servir para estimular un aprendizaje en los niños. Finalmente, a los que opinan que los MMC constituyen una influencia constante en el proceso educativo de los niños, por ello es necesario llevarlos al salón de clases, para sancionar sus mensajes y aprovechar su potencial e información, según los objetivos de la escuela.

En la propuesta del Instituto se hace mucho énfasis en que para hacer un uso adecuado de los medios con propósitos educativos, se requiere de una planeación y sistematización de las actividades, permitiendo el desarrollo de habilidades de análisis, síntesis, comprensión, juicio crítico, en este sentido, los medios ayudan a maestros y alumnos a organizar el trabajo de manera creativa.

TALLER DE EDUCACION PARA LOS MEDIOS - NINOS DE PRIMARIA

Para la formación de los niños como perceptores⁴ reflexivos, críticos y creativos, el ILCE cuenta con dos talleres de 35 horas cada uno, para su instrumentación se tiene en cuenta el grado de madurez y las características psicopedagógicas de los pequeños, cuyo contenido atiende los temas de televisión, historietas y publicidad.

Los talleres tienen como objetivo desarrollar en el niño habilidades para que se reconozca como sujeto expuesto a los mensajes de los medios masivos de comunicación, motivando sus capacidades creativas y expresivas para generar mensajes propios.

Para satisfacer este propósito, se cuenta con una guía para el docente quien pasa a ser coordinador de las actividades haciendo uso de material de bajo costo, sobre todo de desecho, y como parte de la metodología de impartición se recurre a la experiencia personal del niño, pues es importante conocer lo que él ve o escucha en los diversos medios, se rescata lo que sabe y vive cotidianamente para tratar de identificar la forma como percibe su contacto con la realidad; después se le lleva a la reflexión y dominio de conceptos útiles para dar paso a la etapa de análisis mediante la recuperación de la experiencia personal y la reflexión conceptual para, entonces, recrear los mensajes con una intencionalidad diferente.

En síntesis, y salvaguardando las diferencias por los niveles en que se maneja, podemos decir que la metodología de los talleres para niños considera su participación activa en el análisis y elaboración de mensajes conforme al conocimiento de los lenguajes específicos utilizados por los medios masivos de comunicación y los propósitos explícitos e implícitos en los mensajes que difunden.

Así, el trabajo individual y de grupo con base en la experiencia y contexto particular de cada participante, considera una fundamentación teórica que debe ser operacionalizada para efectuar los análisis y sugerir la reestructuración de mensajes con un enfoque innovador, propio de los integrantes del taller.

Es importante resaltar que dada la flexibilidad del Programa diseñado para escolares de Educación Primaria, su implementación es factible tanto en las escuelas, ya sea con cursos sabatinos o en vacaciones de verano, como en casas de cultura, deportivos y otros espacios alternos.

Su aplicación conceptual es sencilla pero sustancial y comprende la solución práctica, en secuencia y gradualmente, de situaciones apegadas a la realidad, de manera tal que va motivando a los niños a procesos de reflexión al exponerse a los mensajes transmitidos a través de los medios masivos de comunicación.

PRESENTACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Considerando que los niños no pueden analizar o interpretar lo que ven⁵ de la misma manera como lo hacen los adultos, en el ILCE estamos convencidos que los educadores somos quienes debemos intervenir conscientemente para que se comprendan de mejor manera los mensajes del cine, la televisión, las historietas y la prensa.

Aprender a distinguir entre un medio y otro, reconocer lo que realmente nos ofrecen los comerciales o comprender de manera distinta la trama de una telenovela, son algunos de los elementos que en este taller se aprecia, discute e interpreta, se trata pues, de convertir a los niños en espectadores activos, críticos y creativos.

Como veremos en la breve descripción que hemos hecho sobre los temas que se abordan en la propuesta del ILCE, lo que se busca es alfabetizarlos, darles a conocer los diferentes lenguajes que manejan los medios, guiarlos en el análisis de los contenidos que presentan los mensajes y, lejos de satanizar a los medios, lo que se busca es aprovecharlos con propósitos educativos.

Los contenidos⁷ del Taller responden a los siguientes temas:

La comunicación. Explican el proceso de comunicación y sus elementos, se realizan juegos relacionados con la identificación de éstos y las distorsiones de los mensajes.

Historietas. En dos sesiones distinguen los elementos de la historieta y el lenguaje propio de éstas (viñetas, globos, metáforas, onomatopeyas), desarrollan una historia y realizan una historieta.

Televisión. En tres sesiones analizan las diferentes formas en que se ve la T.V., lo que les gusta y les disgusta, organizan actividades para el uso del tiempo libre. Distinguen los diversos géneros y lenguajes televisivos; caricaturas: fantasía, aventuras, melodrama; telenovelas; programas de aventuras; noticieros; musicales; definen las características de cada uno de estos, sus personajes, sus contenidos. Inventan una historia de televisión.

Publicidad. En tres sesiones analizan los anuncios, sus características, los recursos de los que se vale para persuadir. Elaboran su propio anuncio.

Reporteando e inventando que juego. Se tiene en cuenta al juego como principal actividad del niño para comunicarse, aprender a través de él, y se socializan. El reportaje es un trabajo periodístico con el propósito de informar cosas novedosas el cual muchas veces se convierte en noticia, se revisan sus elementos y se elabora uno haciendo énfasis en que ambos son procesos de comunicación.

Actuemos nuestros cuentos. Elementos: planteamiento, desarrollo, clímax, desenlace, que les ayudará a inventar e ilustrar más fácilmente los suyos, se analiza un cuento y se inventa uno con dibujos con el propósito de identificar la importancia de la comunicación mediante dibujos y escritura, finalmente se actúan los cuentos con el propósito de que los niños observen que mediante sonidos y movimientos pudieron comunicarse con los demás.

Los héroes y las heroínas. Diferencian sus características en las caricaturas, inventan un héroe y una heroína a partir de las características reales de un hombre y una mujer y los comparan con las características ficticias de las caricaturas.

Los locutores y los artistas de T.V. Los locutores que conducen el desarrollo de los programas generalmente son personas agradables en su trato, manera de vestir y hablar, se espera que sean conocedores de los temas que abordan y actúen como amigos del público; comparan a los locutores de radio y de televisión, y se analiza cómo todos fomentan la creación de estereotipos, misma situación con los artistas y cómo es que éstos son producto del ambiente en que se encuentran.

Los concursos y los comerciales. Analizan concursos de radio y televisión, e inventan uno de acuer-

do a sus intereses, teniendo en cuenta que éstos no son solo una fuente de diversión sino que permiten a los patrocinadores promover sus productos, y cómo es que se presentan intercalados en los programas con el objetivo de vender, comparan comerciales, los analizan e inventan los suyos, resaltan la idea de que los anunciantes emplean recursos no del todo profesionales y verídicos para resaltar sus productos.

Los programas de suspenso y las telenovelas. Los de suspenso tienen la misma estructura que el cuento, su característica principal es el empleo de diferentes efectos técnicos, se analiza cuáles son los motivos por los cuales les agrada o desagrada un programa, se revisan las características de las telenovelas las cuales entre otras cosas exaltan valores que no siempre corresponden a la realidad y la identificación de los personajes existentes, se motiva a los niños a que reflexionen sobre similitudes y diferencias entre los personajes y las personas con quienes ellos conviven.

Una historia que contar. Se trata de una actividad que motiva a los niños para la elaboración de una historia, la creación de un vestuario, y la representación.

Los resultados de su aplicación han sido muy satisfactorios, los docentes que coordinan las actividades, los padres de los niños que toman el taller y sobre todo quienes lo han cursado se convierten en nuestros promotores, lo que ha convertido al Taller para niños de educación para los medios, en una opción para quienes se preocupan por orientar a sus hijos y/o a sus alumnos en aprender a ver de manera diferente a los medios.

Con base en lo anterior, hemos venido reflexionando sobre la urgencia de desarrollar más investigaciones y propuestas sobre los "MMC y los niños" donde sean ellos como audiencia alfabetizada quienes evalúen, desde una postura crítica, la mejor manera de producir programas para los niños.

Febrero, 1999

1 Algunos estudiosos del tema prefieren llamarle Medios de Comunicación Social.

2 El ILCE inició estudios sobre el tema de Educación para los medios desde 1984, primeramente con una propuesta respaldada por la UNESCO donde se proponía que éste tema se incluyera dentro de los programas escolares de la educación primaria; posteriormente con el desarrollo de cursos y el diseño de materiales de apoyo didáctico que orientan a los padres de familia y a los maestros del cómo utilizar los contenidos presentados en los diversos medios de manera activa y creativa, actualmente se cuenta con un curso donde se combinan la televisión y la computadora para capacitar a los docentes sobre el uso pedagógico de la televisión en general y el aprovechamiento de los programas transmitidos por Edusat, en lo particular.

3 Los permisivos, los que se preocupan, los que asumen una actitud activa, los represivos.

4 Daniel Prieto Castillo rechaza la expresión de "receptores" al referirse a seres humanos puesto que el término implica un punto terminal de un proceso o de un elemento que sirve para retransmitir algo.

5 El término "ver" o "leer" un mensaje, no se asocia con sólo mirar, con el simple ver, sino con una actividad reflexiva que implica el reconstruir el mensaje.

6 Una persona alfabetizada en los medios, es aquella que codifica (ve, escucha o lee el mensaje) y decodifica (interpreta y explica su contenido) con el fin de conocer y transformar la realidad, estamos hablando de descifrar los mensajes que se reciben a través de diferentes medios y, al mismo tiempo, estar en condiciones de emitir mensajes propios.

7 Los temas se abordan teniendo en cuenta el nivel de madurez de los niños, su contenido está básicamente dirigido a los menores de los últimos grados escolares, de esta manera se atiende a los de 3ro y 4to grado por un lado, y los de 5to y 6to por el otro.