



## Escribir un comentario sobre las noticias

Realizar el seguimiento de noticias en los medios de comunicación y hacer un análisis comparativo



En la fotografía se muestra a inmigrantes mexicanos manifestándose en Estados Unidos de América para que el gobierno de ese país legalice su residencia, ya que ellos llegaron de manera ilegal. Dependiendo del medio en que apareció la nota periodística del hecho, se pudo saber si ese medio informativo –televisivo, radiofónico o de la prensa– estaba en favor de la legalización de los trabajadores inmigrantes o en contra.

Una práctica social del lenguaje que realizan comúnmente algunas personas es analizar y valorar críticamente los medios de comunicación. Te proponemos que te integres en esta práctica del ámbito de la participación ciudadana al realizar el siguiente proyecto.

En equipos darán seguimiento a una noticia en diversos medios de nuestro país, comenzando por los de su comunidad, compararán cómo da la noticia cada medio, ya sea impreso, televisivo o radiofónico (y si es posible también en Internet), para conocer su punto de vista.

Finalmente, expondrán las conclusiones de su seguimiento al grupo y redactarán un comentario que publicarán en el periódico mural de la escuela.

Con esta práctica, de ahora en adelante serán más analíticos sobre las noticias que presentan los medios de comunicación, y así participarán en la construcción de una sociedad más informada y crítica.

146

### Planear

#### ¿Qué aprenderemos?

- A comparar la forma como se presenta una misma noticia en diferentes medios. Al hacerlo:
- Se identificarán semejanzas y diferencias en los contenidos.
- Se distinguirá cuál es la información basada en hechos y cuáles son opiniones.

#### ¿Qué necesitamos?

- Periódicos (por lo menos dos) que se distribuyan en su comunidad
- Radioreceptor AM/FM
- Televisor
- Tarjetas o fichas de trabajo
- Una computadora conectada a Internet (opcional)

#### ¿Cómo nos organizamos?

El profesor conformará equipos y determinará el número de integrantes. Cada equipo seleccionará un suceso noticioso que los medios de comunicación estén difundiendo y que consideren que se comentará por varios días.

Los equipos realizarán el seguimiento de su noticia en diferentes medios de comunicación; por lo menos en dos periódicos, en dos estaciones de radio, en dos canales de tv o en dos periódicos electrónicos de Internet, para comparar cómo presentan la información y saber mediante esa comparación la tendencia del medio de difusión.

Comentarán los resultados de la comparación del seguimiento de la noticia elegida con los otros equipos y, con las conclusiones, el grupo redactará un comentario que se publicará en el periódico mural de la escuela.

Les proponemos un calendario de actividades, pero el maestro modificará la planeación de acuerdo con las necesidades del grupo.

#### Semana 1

- Sesiones 1 a 4
- Planear.
  - Seleccionar una noticia relevante.
  - Comparar las interpretaciones de los medios.

- Sesión 5
- Club de lectores de novelas I.

#### Semana 2

- Sesiones 1 a 4
- Comentar los resultados del seguimiento con el equipo.
  - Compartir los resultados del seguimiento con el grupo.
  - Escribir un comentario.
  - Autoevaluación.

- Sesión 5
- Club de lectores de novelas I.

### ¿Qué visitar?

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per2.htm>

Esta página de Internet explica, de manera detallada pero sencilla, la estructura y características generales de los medios de comunicación.

### ¿Qué leer?

Lombardo, Silvia, *De la opinión a la noticia*, México, Kiosco, 1992.

Libro de fácil lectura que, mediante curiosas anécdotas, nos narra la naturaleza de la prensa escrita mexicana y las principales diferencias entre opinión e información.

## SELECCIONAR UNA NOTICIA RELEVANTE

Comenten acerca de las noticias que se están difundiendo en periódicos, en la televisión y en la radio, guíense con estas preguntas.



Joaquín López Doriga conduce *El noticiero*.

- ¿A cuál le darán seguimiento y por qué?
- ¿Cómo se enteraron de esa noticia?
- ¿Qué percepción tienen de la noticia?
- ¿En qué medio la han visto, leído o escuchado?
- ¿Qué comentarios han escuchado acerca de la noticia en sus casas, en la calle, en la escuela?
- ¿Es relevante o de interés general?, ¿por qué lo consideran así?

Como se habrán dado cuenta por los comentarios anteriores, las noticias de las que hablamos en casa, en la escuela o que escuchamos en la calle, provienen de los medios de comunicación.

Los periódicos (algunos también en su versión de Internet), los noticieros de televisión y de radio nos dan a conocer las noticias y a veces hasta incluyen su punto de vista.

Seguramente también se han dado cuenta de que entre algunos medios las opiniones son muy diferentes y a veces hasta opuestas sobre una misma noticia.

Así que elijan una noticia relevante o de interés general para darle seguimiento en equipo durante esta semana y compárenla en dos medios diferentes: en dos periódicos, dos canales o dos estaciones de radio, o en un periódico y un canal de televisión u otras variantes que deseen. El objetivo es hacer la comparación en, por lo menos, dos medios distintos.

### Escriban por equipo la noticia a la que darán seguimiento.

R.L.

Comenten y escriban en qué medios harán el seguimiento de esa noticia (por lo menos dos).

Medio 1: \_\_\_\_\_

Medio 2: \_\_\_\_\_

Medio 3: \_\_\_\_\_

Medio 4: \_\_\_\_\_



El noticiero *Hechos* es conducido por Javier Alatorre.

## COMPARAR LAS INTERPRETACIONES DE LOS MEDIOS

Los medios de comunicación deben dar la información de manera objetiva: decir qué sucedió, quién participó, por qué sucedió, dónde, cuándo y cómo. Sin embargo, muchas veces transmiten la información manifestando su opinión, desde su postura social, política, económica o cultural, es decir, con una tendencia o punto de vista. Por ello, mientras más medios de diversas tendencias revisemos mayor información tendremos para conformar nuestra opinión acerca de un hecho.

La **información** sólo muestra los hechos. La **opinión**, presenta el juicio de valor del periodista o del medio que transmite esa nota.

Para poder diferenciar entre información y opinión es necesario analizar cómo se divulga una noticia en un medio determinado. Para ello, tomemos en cuenta si el medio de comunicación:

- transmite las versiones de todas las partes o actores involucrados en el suceso noticioso;
- cita las fuentes de información de las cuales se tomaron los datos;
- emite comentarios o sólo aporta datos;
- habla positiva o negativamente de algo o alguien en particular, durante el relato de la noticia y qué expresiones emplea para referirse a las personas.

Con lo anterior reconoceremos lo que se dice y no se dice de un hecho o de las personas involucradas y la imagen que se quiere dar de éstos.

En algunas notas informativas es más fácil identificar la tendencia de un medio de comunicación que en otras. Tu profesor te indicará las notas en las que es más evidente advertir la tendencia del medio.

Durante las campañas políticas, es más evidente que algunos medios muestren su preferencia por los candidatos de un partido. Si se trata de un medio que se encuentra en favor del gobierno se dice que es progobierno, pero si su posición es en contra, entonces que es un medio crítico de ese gobierno.

Incluso no difundir o no hablar de un hecho representa una postura: no darle importancia. En contraste, dedicarle mucho espacio en páginas de periódico o más tiempo que a otras noticias en un noticiero de radio o de televisión, también implica un punto de vista: se le da mucho peso a esa información.

He aquí dos palabras clave que nos permitirán realizar el seguimiento y el análisis de las noticias: **espacio** y **tiempo**.

Observen periódicos y, en equipo, comenten por qué ahí es importante el espacio para darle relevancia a una noticia. Luego, comenten en el grupo, por qué el tiempo es importante para destacar una información que se transmite por radio o por televisión.

En la sección "El bisturí" encontrarán las notas que presentaron dos periódicos. Observen el espacio que ocupan las noticias y las fotografías en las páginas y respondan las preguntas.



# El bisturí

Observa el tamaño de la fotografía y lo que dicen los letreros, ¿qué es lo que más destaca la imagen?

Los anuncios de peligro.

El título de la noticia, ¿advierte contra qué estados se procede?

Sí, contra Veracruz, Guerrero y Jalisco.

¿Qué información dan los subtítulos, quién no está de acuerdo con esta medida?

Los funcionarios de Jalisco.

Luego de leer el texto de la noticia, ¿qué posturas se enfrentan?

Se enfrentan las posturas de los gobernadores de los estados y la de la Semarnat. Identifica las fuentes de las que se obtiene la información.

¿Qué datos citan las fuentes en favor de declarar riesgo sanitario?

Citan los resultados de un monitoreo de contaminantes realizado en 210 playas.

¿Qué posición apoya la nota?, ¿por qué?

Apoya la postura de la Semarnat.

¿Hay opiniones de funcionarios de los gobiernos de Guerrero y Jalisco?, ¿a qué se deberá?

A que ellos están involucrados en la noticia.

¿Qué imagen se da del secretario de la Semarnat en esta noticia?

Se da una imagen de preocupación por la salud de los bañistas.

¿Y qué imagen se da del secretario de Salud de Veracruz?

Que está en contra de lo que afirma la Semarnat.

Este medio toma una postura, ¿cuál?, ¿por qué lo crees?

A favor de la Semarnat. Se nota desde el encabezado y los recursos gráficos.

- Alto grado de contaminación en José Martí, Caletilla y Boca de Tomatlán, asegura

## Semarnat pide colocar avisos de riesgo en playas de Veracruz, Guerrero y Jalisco

- Funcionarios y servidores jarocho responden: es una campaña difamatoria y perversa



Integrantes del grupo ecologista Greenpeace colocaron un cerco sanitario en la playa José Martí, en Veracruz. Foto Horacio Zamora.

Andrés T. Morales  
y NOTIMEX  
CORRESPONSAL

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) pidió a los municipios de Veracruz; Acapulco, Guerrero; y Puerto Vallarta, Jalisco, colocar avisos de riesgo a la salud en sus playas, por el alto grado de contaminación que presentan.

En respuesta, funcionarios y prestadores de servicios de Veracruz acusaron a la Semarnat de orquestar "una campaña difamatoria y perversa" contra destinos turísticos de la entidad, a los que la dependencia atribuyó contaminación y riesgo sanitario para bañistas.

En conferencia de prensa que ofreció en la ciudad de México, el titular de la Semarnat, José Luis Luege Tamargo, afirmó que de acuerdo con un monitoreo de 210 playas en 15 estados

realizado en julio anterior, las playas José Martí, de Veracruz; Caletilla, en Guerrero, y Boca de Tomatlán, Jalisco, están contaminadas. Acotó que por eso la Semarnat solicitó a los Comités de Playas Limpias de los municipios costeros citados colocar avisos que alerten a la gente sobre la situación en sus playas.

José Luis Luege explicó que la mayoría de las playas mexicanas están dentro de la norma, que establece un máximo de 500 bacterias enterococos por cada 100 mililitros de agua, pero en José Martí se registraron 24 mil 192 enterococos en 100 mililitros. Añadió que en Caletilla hay 9 mil 736 enterococos por 100 mililitros de agua, y en Boca de Tomatlán, Jalisco, 808 enterococos por cada 100 mililitros.

En respuesta, el secretario de Salud de Veracruz, Jon

Rementería Sempé, sostuvo en conferencia de prensa que las playas de la zona conurbada Veracruz-Boca del Río son inocuas para la salud de los bañistas, incluyendo la llamada José Martí.

Destacó que el monitoreo más reciente del Laboratorio Estatal de Salud Pública, que incluyó mediciones hechas durante abril, mayo, junio y julio, no da sustento a la emisión de una alerta sanitaria en el litoral costero de Veracruz.

El funcionario, que el martes pasado se bañó en la playa José Martí, negó haber incurrido en una irresponsabilidad, como señalara activistas de Greenpeace-México. Asimismo acusó a Semarnat de orquestar "una campaña difamatoria y perversa, que no vamos a permitir".

En el mismo sentido se pronunciaron por separado el secretario de Turismo de Veracruz, Gustavo Souza Escamilla; el presidente municipal jarocho, Julen Rementería del Puerto -quien señaló que "prestadores de servicios y autoridades cejarán filas para defender las playas veracruzanas"-, así como dirigentes de la Asociación de Hoteleros y la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera en la entidad.

La Jornada, México, D.F., viernes 4 de agosto de 2006, sección Estados (adaptación).



## Gobernador denuncia campaña de desprestigio

### Otros destinos turísticos atacan a Veracruz, acusa Fidel Herrera

Édgar Ávila Pérez  
CORRESPONSAL

XALAPA, Ver.- El gobernador de Veracruz, Fidel Herrera, acusó a otros destinos turísticos del país de ser los responsables de lo que llamó una "campaña de desprestigio" contra la entidad, luego que medios de comunicación, a partir de declaraciones de un funcionario, publicaron que hay playas contaminadas y no aptas para los visitantes en diversas partes del estado.

"A pesar de las enormes inversiones de dinero que mi gobierno ha hecho aquí, de todo lo que estamos haciendo, ya empezó la campaña esa que nos hacen de nuestras playas están contaminadas y que hay que cerrar-

las", denunció Fidel Herrera.

En ese sentido, aseguró que esa campaña proviene de otros destinos turísticos del país que deciden atacar a Veracruz, ya que en la temporada vacacional del año pasado se recibieron 3 millones de turistas.

"Son los competidores de otros destinos turísticos que ante lo extraordinariamente bien que nos está yendo por la capacidad de atención, por las nuevas instalaciones que ponemos a la disposición de los turistas y, sobre todo, de los niños -que yo creo que ahí le hemos afinado mucho-, pues nos andan por ahí haciendo esa propaganda", acusó.

El responsable de la Comisión para la Protección Contra Riesgos Sanitarios, Juan Antonio García

Villa, declaró el martes pasado que de las 18 playas turísticas existentes en Veracruz, seis se encuentran contaminadas y no son aptas para el uso de la población.

Al respecto, entrevistado durante la inauguración de una tienda departamental, el gobernador aseguró que los otros destinos turísticos del país pretenden competir con Veracruz realizando una campaña sobre la supuesta mala calidad de las playas.

"Bueno, quieren competirnos. Tenemos mucho éxito, estamos yendo muy bien y el esfuerzo continúa, y entonces quieren llevarse los turistas a otro lado, pero nosotros estamos organizados", aseguró.

Recordó así que su administración comenzó a invertir sumas millonarias para el saneamiento de la bahía de Veracruz-Boca del Río, a través de la construcción de plantas de tratamiento de aguas residuales.

Por eso, advirtió: "Nos echan por ahí esa propaganda negra, pero no van a avanzar. Vamos a unirnos todos para seguir teniendo este gran orgullo

Analiza brevemente la fotografía y señala qué elementos de esta imagen pueden servir para apoyar las ideas de la nota.

El exceso de maquinaria apoya la idea de que el gobernador de Veracruz está trabajando por la limpieza de sus playas.

¿Qué afirmación se hace en el primer párrafo y con qué recurso la apoya el reportero?

El primer párrafo afirma que Veracruz está siendo víctima de una campaña de desprestigio por parte de otros estados. Esta afirmación se apoya citando las palabras del gobernador de Veracruz, Fidel Herrera.

¿Qué recursos ortográficos usa el periodista para diferenciar sus palabras de las declaraciones del entrevistado?

Utiliza comillas para diferenciar las palabras de los involucrados en la noticia de las de él.

De acuerdo con las versiones de los hechos que difunde la nota, ¿consideras que el tratamiento de la noticia es neutral?, ¿por qué?

No es neutral, porque apoya totalmente al gobernador de Veracruz, lo cual se infiere con el encabezado de la nota y la fotografía de la maquinaria de limpieza.

- Texto
- Gramática
- Ortografía



Comparar las interpretaciones de los medios

150



Comparar las interpretaciones de los medios

151



### Comparar noticias de radio y de televisión

Además del espacio, es decir, la extensión que se le dedica a una nota, también resulta importante reflexionar sobre su ubicación dentro del periódico. Si aparece en la primera plana con título y fotografía más grandes, se le conoce como *nota de ocho columnas*, que es la más importante; pero si se encuentra en los interiores de alguna de las secciones, se le dará poca importancia. ¿Te has fijado en que muchas personas se detienen en los puestos de periódico sólo para dar un vistazo a las primeras planas de los diarios?

En el caso de la radio y la televisión, es importante reflexionar sobre el tiempo que se le dedica a la nota. Si, por ejemplo, un noticiero dura una hora, y destina cinco minutos a determinada nota, entonces da cinco minutos de 60, es decir, 12% del programa; y si a las demás noticias les dedica menos de un minuto, será evidente que ese medio informativo da mayor importancia a la nota de cinco minutos.



Tomar notas durante la transmisión de los noticieros, permite hacer un seguimiento.

Otra forma de determinar la importancia que un medio de radio o televisión da a una noticia es a través del llamado *teaser* (se pronuncia *tíser*), que es la introducción del noticiero y en la cual se mencionan únicamente las notas que se consideran más importantes.

### ■ Cajón de herramientas

#### Noticia y nota periodística

Una noticia es un hecho de interés general que, por su relevancia, merece ser difundido públicamente. Cuando este hecho es "procesado" por un medio de comunicación (impreso, audiovisual o electrónico), se convierte en nota informativa o nota periodística. Ésta responde a las principales preguntas que se hacen en relación con un hecho:

- ¿Qué sucedió?
- ¿Cómo aconteció?
- ¿Por qué? / ¿Para qué sucedió?
- ¿Cuándo pasó?
- ¿Quién participó?
- ¿Dónde ocurrió?

#### Protagonistas, testigos y agencias

La nota informativa basa su información de los hechos en los testimonios de los **protagonistas**, es decir, de quienes participan directamente en el suceso; de **testigos** que no participaron, pero dan su declaración acerca de lo sucedido; y de notas que distribuyen agencias periodísticas.



Comparar las interpretaciones de los medios

152

Para ir registrando tus observaciones del seguimiento de la noticia en un medio televisivo o radiofónico, te recomendamos elaborar una ficha, como la siguiente:

<b>Medio:</b> Televisión o radio, y canal o estación	
<b>Programa:</b> Nombre del noticiero	R.L.
<b>Horario:</b> Duración del noticiero, hora de inicio y de terminación	
<b>Conductor (es):</b> Nombre del o los conductores	
<b>Noticia:</b> Título de la noticia a la que se le da seguimiento	
<b>Tiempo que se le dedica a la noticia:</b>	
<b>Elementos que apoyan la noticia:</b>	
Información del reportero	
Imágenes que apoyan la noticia (en el caso de tv)	
Entrevistas a personas relacionadas	
Opiniones de especialistas	
Comentario del locutor	
<b>Seguimiento:</b> Días que apareció la noticia en el noticiero	

Los medios también expresan su postura ante un hecho noticioso mediante la forma de referirse a él o las personas, por ejemplo, empleando recursos como los siguientes:

- adjetivos calificativos: *respetable, honorable, indigno*, etcétera.
- adverbios de modo: *bien, mal, coléricamente*, etcétera.
- apelativos: *luchador social, torvo criminal, deprimido sector, situación conflictiva, medida justa, delincuente de cuello blanco*, etcétera.

Un cuadro como el siguiente les ayudará a comparar las noticias.



Complételo con la información que vayan obteniendo del seguimiento de la noticia en los medios impresos, televisivos o radiofónicos que hayan elegido.

Hecho (la noticia: ¿qué sucedió?)	Opinión (qué se dice de la noticia, ¿cómo se valora, cómo se califica?)
R.L.	R.L.

153

Comparar las interpretaciones de los medios



### COMENTAR LOS RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO CON EL EQUIPO

Una vez que hayan terminado de realizar el seguimiento de las noticias en los medios de comunicación, discútanlo en el equipo. Tengan a la mano las fichas y los cuadros elaborados durante la actividad.

Interpreten los datos que asentaron en sus fichas y en el cuadro para hacer otro comparativo como el que les presentamos. En éste tendrán que escribir muy claramente sus resultados y la opinión del equipo.

Equipo de trabajo:			Opinión del equipo sobre la postura del medio
Noticia: "Playas contaminadas" Fecha del seguimiento: 12 a 13 de julio de 2006			
Medio	Fuente	Ubicación	Consideramos que el medio acentúa la importancia del suceso, sin embargo la información se menciona de manera muy rápida y general. No permite que el televidente conozca los porcentajes reales de contaminación en las playas y los riesgos que presentan para las personas. No se ofrecen las versiones de otros actores involucrados, lo cual impide que el receptor se forme una idea clara sobre lo que realmente sucede en esas regiones del país.
Televisión	Noticiero vespertino <i>Por la tarde</i>	Canal 3 (local del área metropolitana)	

Equipo de trabajo:			Opinión del equipo sobre la postura del medio
Noticia: "Playas contaminadas" Fecha del seguimiento: 4 de agosto de 2006			
Medio	Fuente	Ubicación	Consideramos que este medio toma partido en favor de la Semarnat y contra el gobierno del estado de Veracruz. El título nos guía a esa postura y también el tamaño de la fotografía y su contenido: presenta a integrantes de un grupo ecologista vestidos con trajes anticontaminación y colocando anuncios de riesgo sanitario y cercando la playa con listones que dicen PELIGRO. Además, cita textualmente la cantidad de bacterias que presentan las playas analizadas, lo cual le da un soporte científico que apoya a la Semarnat.
Prensa	<i>La Opinión</i>	México, D.F. (nacional)	

Equipo de trabajo:			Opinión del equipo sobre la postura del medio
Noticia: "Playas contaminadas" Fecha del seguimiento: 12 a 13 de julio de 2006			
Medio	Fuente	Ubicación	Consideramos que este medio favoreció al gobierno del estado de Veracruz, puesto que le dedicó el 13 de julio de 2006 una página completa. Las fotografías mostraban máquinas limpiando playas, con este pie: "Se han invertido sumas millonarias para el saneamiento de las playas veracruzanas". Casi siempre destacaba con comillas lo que el gobernador decía. En el encabezado, por ejemplo, daban esta información: "Otros destinos turísticos atacan a Veracruz, acusa el gobernador de ese estado".
Prensa e internet	<i>El Observador</i> <i>El Observador en línea</i>	México, D.F. (nacional)	

### COMPARTIR LOS RESULTADOS DEL SEGUIMIENTO CON EL GRUPO

UNA VEZ QUE TENGAN LA CONCLUSIÓN DEL EQUIPO, PREPÁRENSE PARA COMPARTIR SUS RESULTADOS CON LOS OTROS EQUIPOS. ES PROBABLE QUE HAYAN ELEGIDO LOS MISMOS PERIÓDICOS O NOTICARIOS DE RADIO Y DE TELEVISIÓN. ESTO LES PERMITIRÁ TENER UNA MEJOR VISIÓN DE LA POSTURA DE ES E MEDIO, YA QUE PUEDE COMPARAR LAS NOTICIAS QUE AMBITARON UN PUNTO DE VISTA, E IDENTIFICAR POR QUÉ SE MANIFIESTA CIERTA TENDENCIA Y DE QUÉ MANERA AFECTAN A ES E MEDIO EN PARTICULAR.

Comiencen a vaciar la información de todos los equipos en esta tabla, si no es suficiente cópienla y llénela en sus cuadernos.



Medio informativo (periódico, canal, programa o empresa):			
Equipo	Noticias objetivas (sin puntos de vista o tendencia)	Noticias con tendencia o puntos de vista del medio	Posibles razones para dar puntos de vista en esas noticias.
1			R.L.
2			
3			
4			
5			

## ESCRIBIR UN COMENTARIO

Después de intercambiar puntos de vista y opiniones acerca de la postura de cada medio respecto de los hechos noticiosos que da a conocer, de manera grupal elaboren un comentario con base en los resultados de su seguimiento y el análisis de los medios informativos.

El comentario es un texto escrito en el que, luego de haber investigado y reflexionado sobre un asunto, se expone el juicio o el parecer que se tiene acerca de dicho asunto.

Publicarán el comentario en el periódico mural, así que no olviden redactarlo de manera clara y con lenguaje formal, como corresponde a un texto que se publicará. Es verdad que por tratarse de una forma de opinión pueden utilizar adjetivos y juicios de valor, sin embargo, procuren no abusar de ellos y en su lugar sustenten su reflexión con lo que aprendieron a través del seguimiento que le dieron a la noticia.

Su comentario deberá tener una cuartilla o cuartilla y media de extensión, y en él informarán a la comunidad escolar de sus resultados. Pueden guiarse con la siguiente estructura:

- **Introducción.** Explicarán brevemente por qué eligieron dar seguimiento a esa noticia.
- **Desarrollo.** Hablarán de la nota y los medios: ¿cómo destacan los medios una noticia?, ¿cuál es la información que dan de un hecho y las personas relacionadas?, ¿cómo identificar si los medios dan una opinión y cuál es la tendencia que sigue dicha opinión? También explicarán por qué los medios hacen interpretaciones de algunos hechos. Aquí pueden reproducir la tabla comparativa del grupo.
- **Conclusión.** En este apartado, a manera de cierre, advertirán al público la importancia de consultar distintos medios, con la finalidad de tener una idea más completa acerca de un hecho noticioso y poder formarse su propia opinión.

Como ya saben, deben revisar su texto escrito, tener presente quién será su destinatario (no piensen solamente en los compañeros de la escuela, sino en ir más allá, a la comunidad, tal vez el periódico mural lo puedan pegar fuera de la escuela, averigüen dónde podría ser); consideren cuál es el propósito del comentario que hacen y escríbanlo cuidando sus expresiones, pero sin caer en exageraciones rimbombantes.

Para la revisión y corrección, consulten manuales de ortografía y gramática, y diccionarios; ya saben que deben consultar temas específicos: signos de puntuación, usos de tildes diacríticas, sujeto y predicado, los nexos que unen ideas, etcétera.



## PUBLICAR EL COMENTARIO EN EL PERIÓDICO MURAL

Revisado y corregido su comentario (las veces que haya sido necesario, hasta lograr su propósito comunicativo) reproduzcanlo en un formato grande, para que destaque en el periódico mural. Y si su escuela no cuenta con un periódico mural, es momento de que tenga uno y ustedes comiencen la labor, ya tienen el primer texto: su comentario; ahora, pidan a compañeros de otros grupos que contribuyan con más textos, anuncios, caricaturas, y denle continuidad para publicarlo por lo menos dos veces al mes.

Pueden colocar su periódico mural fuera de la escuela para que toda la gente de la comunidad, además de los compañeros y profesores, lean sus textos y contribuir así a proporcionar información que ayude a la gente a ser más crítica de los medios de comunicación.



Escribir un comentario

156

## Autoevaluación

### Reflexiona sobre tu aprendizaje

Responde en tu cuaderno la pregunta.

- ¿Cómo mejora mi participación en la sociedad al saber comparar cómo presentan una misma noticia diferentes medios informativos?

**Compara tu conocimiento actual acerca de cómo dan las notas los medios informativos con el que tenías al iniciar el proyecto, y explica qué avance detectas en tu proceso de aprendizaje. Si identificas aspectos poco logrados, diseña, con la ayuda del profesor, una estrategia para mejorar tu aprendizaje.**

### Evalúate y apóyate en otros

**Con base en estos indicadores, evalúa tu desempeño durante el proyecto. Explica en tu cuaderno el porqué de tu decisión en cada caso.**

	Indicadores
Proceso	Di seguimiento a una noticia relevante durante un tiempo en diferentes medios.
	Comparé de dónde obtuvieron los medios los datos: de protagonistas, testigos o agencias.
	Comparé el tiempo y el espacio que dieron a la misma noticia los medios analizados.
	Identifiqué la información y la opinión que se presentaron en los medios comparados.
	Advertí la imagen que los medios comparados dieron del hecho o de los personajes.
	Identifiqué las expresiones que los medios analizados utilizaron al transmitir la información.
	Distinguí los mecanismos que emplearon los medios para dar relevancia o no a una noticia.
	Compartí los resultados del seguimiento de la noticia con el grupo.
Participé en la planeación y la redacción, corrección y publicación del comentario del grupo.	

**Pide a tus compañeros de otro equipo que evalúen el producto que hicieron ustedes. Diles que expliquen por escrito cada caso.**

	Indicadores
Producto: comentario	Contiene introducción, desarrollo y conclusión.
	Consideró a los destinatarios para dar la información.
	Presentó el seguimiento y las conclusiones de la comparación de cómo presentan los medios de comunicación una misma noticia para que el lector elabore sus conclusiones.
	La puntuación y la ortografía son adecuadas.

### Comparte la información

**Reúne la información sobre tu desempeño. Menciona otros aprendizajes que hayas tenido durante el proyecto y que no figuren aquí. Entrega la información a tu maestro para que la tome en cuenta.**

157

Autoevaluación



## Para trabajar el proyecto

Proyecto ocho	Producto del proyecto	Propósito	Ámbito y prácticas
<p><b>Nombre</b> Escribir un comentario sobre las noticias</p> <p><b>Duración</b> 8 sesiones en dos semanas</p>	<p>Comentario analítico</p>	<p>Conocer las tendencias que pueden marcarse en el tratamiento de las noticias. Identificar qué factores como tiempo, lugar, manejo de la voz y apoyos sonoros o visuales marcan líneas editoriales en la información mediática.</p>	<p>Participación ciudadana</p> <p>GENERAL: Analizar y valorar críticamente los medios de comunicación. ESPECÍFICA: Realizar el seguimiento de noticias en los medios de comunicación y hacer un análisis comparativo.</p>
<p><b>Aprendizajes</b></p> <p>PROPÓSITOS PARA EL SEGUNDO GRADO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender a analizar noticias difundidas en diferentes medios de comunicación y leerlas de manera crítica. Interesarse por la manera como se presentan los acontecimientos relevantes para la comunidad y el país.</li> </ul> <p>APRENDIZAJES ESPERADOS DEL TERCER BLOQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comparar la forma como se presenta una misma noticia en diferentes medios. Al hacerlo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Identificarán semejanzas y diferencias de los contenidos.</li> <li>o Distinguirán cuál es la información basada en hechos reales y cuáles son las opiniones.</li> </ul> </li> </ul>			
<p><b>Textos del proyecto</b></p> <p><b>PRODUCTO</b></p> <p>COMENTARIO</p> <p>Un comentario escrito es un texto objetivo que surge de la valoración y del procesos de síntesis de un texto literario, una película o cualquier información que se presente en un soporte escrito o audiovisual. Así mismo, un comentario crítico es la expresión de las ideas propias del autor poniendo de relieve un juicio, su valoración de los hechos y el producto de su razonamiento.</p>		<p><b>Otros textos</b></p> <p>NOTAS INFORMATIVAS</p> <p>La nota informativa es el más objetivo de los géneros periodísticos, pues se enfoca en relatar un hecho, mas el periodista no emite juicios ni opiniones, pues se atiene a dar a conocer los datos que se pueden comprobar.</p>	

## Planeación del proyecto

Sesión		Propósito	Actividades	Recursos	Resultado de la sesión
Semana 1	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer y organizar el proyecto.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducir a los chicos en la práctica social del lenguaje involucrada en el proyecto.</li> <li>2. Definir los recursos, la organización y el cronograma.</li> </ol>	Páginas 146 y 147	Cronograma de actividades
	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seleccionar una noticia.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocer los tipos de noticia.</li> <li>2. Seleccionar una noticia.</li> <li>3. Iniciar el seguimiento de noticias.</li> </ol>	Página 148 Periódicos	Selección de una noticia
	3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar noticias.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar opiniones en una nota informativa.</li> <li>2. Identificar diferentes formas de destacar una noticia.</li> <li>3. Analizar las maneras de presentar una misma noticia en dos medios distintos.</li> </ol>	Páginas 149, 150 y 151	Análisis de una noticia
	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planear recursos para continuar el monitoreo.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planear y elaborar fichas para registrar los datos del seguimiento.</li> </ol>	Páginas 152 y 153	Fichas de registro
Semana 2	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comentar en el equipo los resultados del seguimiento.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el uso de adjetivos, adverbios y apelativos en una nota informativa.</li> <li>2. Analizar la información del seguimiento.</li> </ol>	Páginas 152, 153 y 154	Análisis del seguimiento
	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compartir los resultados con el grupo.</li> <li>• Escribir un comentario.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clasificar en equipo su información del seguimiento.</li> <li>2. Comentar en equipo los resultados del seguimiento.</li> <li>3. Iniciar la redacción de un comentario para dar a conocer los resultados del seguimiento de noticias.</li> </ol>	Páginas 155 y 156	Primer borrador de comentario
	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corregir el comentario y publicarlo en el periódico mural.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Leer al grupo su comentario.</li> <li>2. Corregir el comentario.</li> <li>3. Transcribir el comentario en un formato grande.</li> <li>4. Publicar el comentario.</li> </ol>	Página 156 Diccionarios. Cartulinas y marcadores	Versión final del comentario
	8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluar el proyecto.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concluir la publicación del comentario.</li> <li>2. Evaluar el proyecto.</li> </ol>	Página 157	Evaluación



# Sugerencias didácticas

## Primera semana

### Sesión 1 (páginas 146 y 147)

PROPÓSITO: Conocer y organizar el proyecto.

1. Para presentar el proyecto, se sugiere mencionar una noticia de actualidad e indagar cuántas versiones se conocen en el grupo. Haga notar las diferencias entre las versiones y el porqué de las mismas.
2. Pida que lean la introducción del proyecto en la página 146 y señale que los medios de comunicación también tienen distintas versiones y opiniones.
3. Invítelos a leer la sección **¿Qué necesitamos?** en la página 147 para conocer los elementos que utilizarán en este proyecto; dígales que si creen que necesitarán más recursos los agreguen a la lista.
4. Forme los equipos de trabajo, procure que no tengan más de cinco integrantes para lograr que todos participen. Se sugiere que los equipos sean suficientes para incluir noticias de distintos tipos: nacionales, economía, etc.
5. Pídales que lean el calendario de actividades, y solicite que lo adecuen en caso necesario. Se sugiere tomar la primera semana para recopilación y seguimiento de noticias y la segunda para la interpretación de resultados.

TAREA: Visitar la página de Internet que se recomienda en la sección **¿Qué visitar?** Si tienen problemas para acceder o si desean profundizar sobre el tema recomiéndeles también la siguiente liga de la misma página <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per0.htm>

### Sesión 2 (página 148)

PROPÓSITO: Seleccionar una noticia.

En esta sesión trabajará la **Actividad Seleccionar una noticia relevante o de interés general y darle seguimiento durante un tiempo en diferentes medios de comunicación (impresos o electrónicos)**.

1. Inicie la sesión preguntando quiénes exploraron la página electrónica recomendada en la sesión anterior. Comenten los términos que considere importantes para elegir las noticias. La siguiente información le será de utilidad:

- **NOTICIA:** La noticia es un hecho que se comunica por ser de interés para un grupo determinado de personas. Para decidir qué es noticia y qué no lo es se deben tener en cuenta el momento histórico (es decir, el contexto en el que ocurren los hechos), la trascendencia de lo que está pasando, y el impacto que esto puede generar en la comunidad. Los hechos menores que suceden en un barrio tienen más carácter de noticia para los que viven en él que para los demás habitantes de la ciudad o del pueblo.
- **NOTICIAS CALIENTES (DURAS):** Son aquellas que generan gran impacto en el público. Son las noticias más recientes, que suceden momentos antes de ser transmitidas y que, por supuesto, contienen información muy importante sobre un hecho o sobre un personaje. La mayoría de los medios de comunicación buscan emitir este tipo de noticias para mantener altos índices de audiencia.
- **NOTICIAS FRÍAS (BLANDAS):** Estas noticias aunque son de interés general, no son tan trascendentales. Su característica más importante radica en que son noticias que se basan en hechos que ocurrieron con anterioridad.
- **NEUTRALIDAD:** Ser neutral es la más importante cualidad que ha de poseer un periodista o un medio de comunicación, pues sólo con ella es posible conocer e informar un hecho tal como sucedió. Ser neutral significa no tomar partido en el momento de informar, es decir, relatar los acontecimientos sin ponerse en la posición de ninguna de las partes involucradas en el hecho ni expresar opiniones al respecto. Algunos géneros periodísticos permiten que el periodista exprese sus pensamientos, pero cuando se trata de informar, la neutralidad es una condición insoslayable.

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per16.htm> (Adaptación).

2. Solicite que lean el apartado **Seleccionar una noticia relevante** en la página 148 hasta antes de las actividades. Organice una sesión de comentarios apoyándose en las preguntas que ofrece el libro.
3. Pida que por equipo elijan la noticia a la que le darán seguimiento. Evite que se repitan las noticias entre los equipos. Para la selección deben considerar que la noticia sea de actualidad; no elegir información local pues es posible que no todos los medios la incluyan en sus contenidos; mientras mayor sea el número de involucrados en el tema, mayor información habrá.
4. Solicite que registren en su libro la noticia que eligieron y los medios en los que le darán seguimiento. Deberán especificar en qué noticiero la esperarán.
5. Pida que elaboren una ficha de clasificación como la siguiente, la cual les servirá para llevar a cabo su seguimiento.

Noticia: Inundaciones en Tabasco		Tipo: Nacional
Programa o noticiero	Conductor	Observaciones
Noticiero Hechos Canal 13 TV Azteca	Juan Pérez	
El Universal Diario de circulación nacional	Claudia Sierra	
Noticiero Monitor Radio 1320 khz. AM	Jesús García	

TAREA: Hacer el seguimiento de la noticia que eligieron.

NOTA: Recopilar varias notas sobre un suceso de actualidad.

### Sesión 3 (páginas 149, 150 y 151)

PROPÓSITO: Analizar noticias.

En esta sesión se trabajará el **Tema de reflexión** Los mecanismos que emplean los medios de comunicación para dar relevancia o no a una noticia.

1. Solicite un voluntario que inicie la lectura de la página 149.
2. Lea un fragmento de las notas que haya recopilado. Solicite que identifiquen si hay opiniones en ésta y si se citan las fuentes de información.
3. Luego, muéstrelas las notas que recopiló y permita que los estudiantes expresen las primeras impresiones que tienen de ellas. Pregúnteles ¿en qué medio se ofreció más espacio para esta noticia?, ¿en cuál se incluyeron más recursos gráficos (fotografías, datos estadísticos...)?, ¿todas son notas informativas o alguna es una columna? Recuerde que la diferencia entre una nota informativa y una columna es que esta última tiene una posición y un nombre fijos dentro del periódico, siempre la escribe la misma persona y tiene la libertad de emitir juicios y opiniones. Haga énfasis en que a unas notas se les da mayor espacio en un medio y esto es un indicador de la tendencia del medio.
4. Apóyelos para que identifiquen la importancia de la primera plana en un diario impreso (las notas de esta plana son las más relevantes), el *teaser* en radio o televisión (el *teaser* se integra con pequeños avances de las noticias principales que se comentarán en el noticiero) y el encabezado en un sitio de Internet. También ahonde en el orden de presentación de las noticias. Cuide que sus alumnos no confundan el orden de presentación, con el orden de las

secciones, pues generalmente la información deportiva y la de espectáculos se da al final sin que esto signifique que tengan menos importancia.

5. Dígalos que en equipo revisarán las noticias que recopilaron y analizarán detalles como el espacio que ocupa dentro del diario o el tiempo que se le dedicó en algún medio electrónico, sus apoyos gráficos, etc. Sugíérales que esta actividad la hagan en casa y mientras tanto dé elementos para que analicen una nota de periódico; apóyese en la sección **El bisturí**.
6. Solicite que lean individualmente las noticias de las páginas 150 y 151, luego, que contesten en equipo las preguntas. Sugíérales que atiendan lo siguiente:
  - qué (Contaminación en playas)
  - quién (Semarnat, funcionarios y prestadores de servicios de Veracruz)
  - cómo (monitoreo de bacterias)
  - dónde (Veracruz, Guerrero y Jalisco)
  - cuándo (principios de agosto de 2006)
  - por qué (distintos niveles de bacterias en los monitoreos)
7. Al terminar, solicite que lean sus aportaciones y ayúdelos a enmendarlas apoyándose del solucionario. Alguna información útil es la siguiente:
  - En la nota de la página 150, tienen más peso los letreros de la fotografía, en especial la banda que dice *peligro*, que las personas.
  - A veces es posible advertir las posturas de las distintas personas involucradas, sin embargo otras veces el diario marca claramente una tendencia.
  - Las posturas que se enfrentan son la de la Semarnat (asegura niveles altos de contaminación en playas) y la de los funcionarios de los estados involucrados, quienes afirman ser víctimas de una campaña de desprestigio.
  - Esta nota apoya a la Semarnat, eso es visiblemente claro si tomamos en cuenta el encabezado de la nota informativa y la fotografía.
  - La imagen que se muestra del secretario de la Semarnat, José Luis Luego Tamargo, es la de una persona preocupada por la salud, pues habla de los resultados de un estudio para medir la contaminación en las playas.
  - La imagen del secretario de salud de Veracruz es contraria a la del secretario de la Semarnat, pues afirma que no existe peligro para los bañistas.
  - La fotografía de la nota que aparece en la página 151 muestra camiones y maquinaria que se utiliza para la limpieza de las playas veracruzanas.

- Cuando el reportero considera que un aspecto de la noticia debe destacarse generalmente cita información que haya dicho alguno de los involucrados. Estas intervenciones se ponen entre comillas.
- Esta nota tiene una clara tendencia de apoyo al gobernador de Veracruz, pues constantemente repite que él afirma estar siendo víctima de una campaña de desprestigio debido a su éxito turístico.

#### Sesión 4 (páginas 152 y 153)

PROPÓSITO: Planear recursos para continuar el monitoreo.

1. Comente que aprovecharán el fin de semana para continuar en casa el monitoreo de su noticia, para ello sugiérales leer el subapartado **Comparar noticias de radio y de televisión** de la página 152.
2. Pídales que pongan especial atención a la elaboración de fichas para registrar la información de su seguimiento, las cuales se encuentran en la página 153. Es indispensable que en estas fichas registren todos los datos posibles, por eso era necesario que cuando iniciaron el seguimiento grabaran las noticias de televisión y radio o tomaran notas muy detalladas de los pormenores.
3. En caso de existir dudas para llenar las fichas esclárelas ahora para evitar contratiempos el fin de semana que lleven a cabo su seguimiento.

TAREA: Continuar el monitoreo de las notas seleccionadas. Traer las notas impresas o grabadas. Llevar sus fichas de registro llenas.

NOTA: Consiga el equipo necesario para reproducir audio (reproductor de CD's) y video (reproductor de DVD), además consiga una lámpara de mesa.

#### Segunda semana

#### Sesión 5 (páginas 152, 153, y 154)

PROPÓSITO: Comentar en el equipo los resultados del seguimiento.

En esta sesión se trabajará la **Actividad Comparar las interpretaciones que los medios hacen de los acontecimientos: Identificar la procedencia de los datos (testimonios de protagonistas y testigos, declaraciones de personas relacionadas indirectamente con los hechos o notas de agencias periodísticas), Comparar el tiempo y el espacio que se da a la noticia, Diferenciar la información y las opiniones** y los

**Temas de reflexión** Lo que se dice y no se dice en las noticias sobre los hechos o las personas: la imagen que se ofrece de ellos y Las expresiones que se utilizan en las noticias para referirse a los hechos o personas.

1. Sugiérales que recapitulen lo que han hecho hasta el momento y según la tabla de planeación identifiquen las actividades que realizarán esta semana.
2. Comente que en esta sesión identificarán lo que se dice en las notas sobre las personas involucradas. Para que no exista confusión entre los términos *nota* y *noticia* y para clarificar quiénes son los protagonistas y los testigos de las notas, invítelos a leer el **Cajón de herramientas** de la página 152.
3. Cuando haya quedado claro quién es quién dentro de una nota informativa, afírmeles que para referirse a las personas se emplean *adjetivos*, *adverbios* y *apelativos* que también dejan entrever la postura del medio. Para ello lea los ejemplos que se presentan debajo de la ficha de registro de la página 153.
4. Pida un voluntario que lea los dos primeros párrafos del apartado **Comentar los resultados del seguimiento con el equipo** de la página 154.
5. Reproduzca en el pizarrón una de las fichas de esta página y explique los elementos que la integran. Solicite que, en equipo, analicen los datos de su seguimiento y obtengan concentrados de información como los del libro. En la última columna, el equipo entero tendrá que plasmar su opinión sobre la postura del medio. Para esto, deberán llegar a acuerdos y corroborar información, como la extensión de la nota, los comentarios de los reporteros, etcétera, por eso se les pidió que llevaran sus notas originales. Ponga a disposición de sus alumnos el equipo necesario (reproductor de audio, de video, mesa con lámpara, etc.) para consultar su información en caso de duda.

#### Sesión 6 (páginas 155 y 156)

PROPÓSITO: Compartir los resultados con el grupo. Escribir un comentario.

En esta sesión se trabajarán las **Actividades Compartir los resultados del seguimiento e intercambiar opiniones sobre la postura de cada medio respecto de los hechos. Elaborar un comentario sobre sus conclusiones del seguimiento.**

1. Solicite que se agrupen por equipos, pero que acomoden el mobiliario del salón de tal manera que todos los equipos puedan interactuar.
2. Dé algunos minutos para que por equipo clasifiquen sus fichas. Pueden marcarlas con algún color para localizar fácilmente las versiones neutras, a favor o en contra. Es muy importante su guía para evitar confusiones.

3. Copie en el pizarrón el cuadro de la página 155; retome una noticia. Llene una fila a manera de ejemplo, tome en cuenta la opinión del reportero y si se dejan entrever juicios de valor; ayúdeles a identificarlos. Luego, solicite que cada equipo identifique esos elementos en sus notas y entre todos completen la información del cuadro. Cada equipo deberá realizar un cuadro, a fin de que identifiquen las distintas tendencias de una noticia mediante una discusión.
4. Con base en los resultados de la tabla y en la discusión deberán preparar el comentario que publicarán en el periódico mural. Pida un voluntario que lea el apartado **Escribir un comentario** de la página 156.
5. Organícelos de manera que todos los integrantes del equipo participen en la escritura del comentario. Pueden elegir un secretario encargado de tomar notas o bien, sugerir que cada integrante escriba un borrador de comentario y elijan el mejor entre todos.

TAREA: Llevar por equipos terminado el primer borrador de comentario. Conseguir cartulinas y marcadores de diferentes colores.

### Sesión 7 (página 156)

PROPÓSITO: Corregir el comentario y publicarlo en el periódico mural.

En esta sesión continuarán trabajando la **Actividad Elaborar un comentario sobre sus conclusiones del seguimiento a la noticia.**

1. Solicite un voluntario de cada equipo que lea su comentario en voz alta e invite al resto del grupo a dar sugerencias de corrección.
2. Apóyelos para que al integrar las sugerencias de sus compañeros, también corrijan errores de ortografía y gramática. Recuérdeles que esto deberán hacerlo apoyados de diccionarios y manuales de ortografía y gramática.
3. Cuando obtengan la versión final de su comentario, pida que lean el apartado **Publicar el comentario en el periódico mural.**
4. Solicíteles que transcriban su comentario en un formato grande, para ello utilizarán las cartulinas que llevaron y los marcadores. Si lo desean pueden completar su comentario con fotografías que apoyen el hecho noticioso.
5. Si la escuela ya cuenta con un periódico mural, solicite que preparen una comisión para que la dirección les permita exhibir este portador fuera de la escuela a fin de que llegue a toda la comunidad.
6. En caso de que la escuela no cuente con un periódico mural, pida que inda-

guen cuál es el lugar idóneo para poner uno y comiencen el diseño de éste. También sugiérelas que integren una comisión que invite al resto de la comunidad escolar a publicar diferentes tipos de textos en él.

TAREA: Hacer las gestiones necesarias para elaborar el periódico escolar o para que la dirección escolar les permita trasladarlo al exterior para darlo a conocer.

### Sesión 8 (página 157)

PROPÓSITO: Evaluar el proyecto.

1. Dé algunos minutos para que concluyan la publicación de su comentario en caso de que no hayan tenido oportunidad de hacerlo con anterioridad.
2. Coménteles que, al igual que hicieron en proyectos anteriores, es momento de llevar a cabo una evaluación de su participación en este proyecto. Para ello deberán seguir las instrucciones de la página 157.

## Evaluación

Pídales que para responder la pregunta de la primera parte, tomen en cuenta cómo recibían la información de las noticias antes de participar en este proyecto. Será necesario que todas sus observaciones se las entregue por escrito al final ya que usted podrá elegir alguno de los siguientes caminos:

- La calificación de esta evaluación puede sumarse a la de los otros proyectos del bimestre para obtener un promedio general o bien,
- puede aplicar la prueba bimestral que se ofrece en este libro y sumarla a las evaluaciones de cada proyecto para obtener un promedio del bimestre.

Sea cual haya sido su elección, ya cuenta con un promedio del trabajo de cada alumno, al cual podría asignársele uno de estos porcentajes:

Proyecto siete	Proyecto ocho	Proyecto nueve	Prueba bimestral
25%	25%	25%	25%

Proyecto siete	Proyecto ocho	Proyecto nueve
33.3%	33.3%	33.3%